



WIADOMOŚCI

KAMPANIE REKLAMOWE

ANALIZA RYNKU

NOWE PRODUKTY

PORADNIK DLA HANDLU

### Poradnik dla handlu

ekspozycja towaru  
zbuduj półkę  
sklep wzorcowy

### Porady specjalistów

wygrać z konkurencją  
zarządzanie sklepem  
reklama w sklepie

### Wyposażenie sklepu

### Usługi dodatkowe

### Kalendarz detalisty

### Słownik detalisty

### Konferencje / targi

### Prawo i biznes

### Franczyza

### Zarządzanie personelem

### Hurtownie

### Producenci

### Firmy wyposażeniowe

## WIADOMOŚCI

# Rośnie zainteresowanie artykułami Fair Trade

Prześlij » Drukuj »

**Radosław Wałkuski, dla handlu.pl**  
10-04-2009, 11:22

**Produkty oznaczone znakiem certyfikacyjnym Sprawiedliwego Handlu dostępne są na polskim rynku od maja 2007 roku. Liczba sklepów zaopatrywanych przez Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My” urosła od tego czasu z trzech do ponad sześćdziesięciu.**

Towary ze Sprawiedliwego Handlu kupowane są od producentów z krajów Trzeciego Świata po cenach wyższych niż ceny rynkowe, umożliwiając w ten sposób producentom uzyskanie uczciwego wynagrodzenia za swoją pracę. W ostatecznej cenie, którą płaci konsument zawarte są również specjalne premie przeznaczane na projekty rozwojowe dla lokalnych społeczności, takich jak budowa szkół, ośrodków zdrowia, studni.

Dodatkowo produkt, aby uzyskać certyfikat musi pochodzić z upraw, w których nie wykorzystuje się nawozów sztucznych i chemicznych środków ochrony roślin. Niezależnie od tego większość produktów spożywczych Sprawiedliwego Handlu ma oddzielny certyfikat produkcji ekologicznej.

W ciągu ostatnich dwóch lat, odkąd Polacy mają możliwość kupowania artykułów certyfikowanych znakiem Sprawiedliwego Handlu, zainteresowanie nimi systematycznie się zwiększa. Świadczą o tym między innymi obroty sklepu internetowego, prowadzonego przez Stowarzyszenie "Trzeci Świat i My" ([www.sprawiedliwyhandel.pl](http://www.sprawiedliwyhandel.pl)). - Obecnie nasza przeciętna sprzedaż jest na takim samym poziomie, na jakim była w przedświątecznym szczycie w grudniu 2007 roku. Myślę, że to dobrze obrazuje w jaki sposób zwiększa się zainteresowanie Sprawiedliwym Handlem - mówi Wojciech Zięba ze Stowarzyszenia.

Głównym ograniczeniem stojącym na drodze zwiększającej się popularności produktów jest ich cena. Dla przykładu tabliczka czekolady w internetowym sklepie stowarzyszenia kosztuje około 10 zł. Produkty Sprawiedliwego Handlu są obecnie również w sprzedaży tradycyjnej, głównie w delikatesach, takich jak Bomi, Kuchnie Świata czy Sieć 34 oraz w sklepach ze zdrową żywnością (Żółty Cesarz, Viva Natura).

Wojciech Zięba jest jednak przekonany, że za jakiś czas Sprawiedliwy Handel zawita również do zwykłych sklepów. - Wielkość sprzedaży w dużo większej mierze zależy od świadomości konsumentów niż od grubości ich portfeli. Na Zachodzie bardzo wysokie obroty osiągają sklepy z produktami Fair Trade" zlokalizowane na terenie kampusów uniwersyteckich. A studenci to właśnie taka grupa, która niekoniecznie ma dużo pieniędzy, w większej mierze posiada za to wiedzę na temat zdrowego odżywiania i świadomość potrzeby wprowadzania standardów etycznych w kontaktach handlowych z krajami Trzeciego Świata - argumentuje Zięba.

**Więcej informacji:** [Bomi](#) | [Viva Natura](#) | [Żółty Cesarz](#) | [sprawiedliwy handel](#) | [żywność ekologiczna](#) |

#### Zobacz także:

Polski rynek żywności ekologicznej jest wart dziś przynajmniej 70 milionów euro (15-05-2009, 14:05)

Bomi sprzedaje swój chleb i bezpośrednio zamawia owoce (15-05-2009, 13:28)

Bomi chwali się świetnymi wynikami (15-05-2009, 11:36)

Produkty regionalne mogą być sprzedawane w małych sklepach (14-05-2009, 14:48)

Anita Lipnicka i John Porter poparli akcję „Niekupuj 3" (14-05-2009, 11:52)

Sklepy z podobnym asortymentem w okolicy mogą się uzupełniać (08-05-2009, 11:49)

Będą kary za sprzedaż produktów ekologicznych niespełniających wymogów (08-05-2009, 09:30)

Olives Arnaud szuka sieci delikatesów do współpracy (07-05-2009, 12:19)

#### Polecamy:



As Market: Promocje wędlin sprawdzają się w weekend



Sprzedawca nie potrafią naleyetnim powiedziec "nie"



Żabka chce umocnić swój wizerunek dzięki telewizji



Coca-Cola Light wprowadza puszkę dla kobiet

#### Dodaj komentarz:

Treść komentarza:

## W PORTALU

13:28 Bomi sprzedaje swój chleb i bezpośrednio zamawia owoce

12:35 Nagrodzony SPAR szkoli i kontroluje pracowników

12:27 Sklep spożywczy iLike.pl otworzył serwis winiarski

12:22 Wrocławianie chcą, by kiosk został na swoim miejscu

11:46 Żabka chce umocnić swój wizerunek dzięki telewizji

11:40 Wina El Sol będą promowane intensywniej

11:25 Złodziej ukradł, a potem rozrzucił pieniądze

11:20 WSS Społem: Gotowe kanapki atrakcyjnym asortymentem

reklama

## NAJPOPULARNIEJSZE

Otwarcie Almy w Cuprum Arena

Sklepy specjalistyczne: Najważniejsza jest lokalizacja i personel

Dodatkowa działalność przynosi sklepom ekstra zyski

W Warszawie powstaje sieć sklepów specjalistycznych Wieprz i Pieprz

Banery z informacją o cenie zwiększają sprzedaż

W maju Lidl uruchamia trzy dyskonty

Topaz wchodzi we franczyzę

Pasuje do obiadu - kampania Żywiec Zdrój Smako-Lyk

## SONDA

**Czy programy lojalnościowe zwiększają sprzedaż w Twoim sklepie?**

- Tak  
 Nie  
 Nie mam programu

Podpis:

WYŚLIJ

[Strona główna](#) | [Redakcja portalu](#) | [o PTWP](#) | [Kontakty](#) | [Korzystanie z serwisu](#) | [Reklama w portalu](#) | [Partnerzy](#) | © PTWP 2009

**Komentarze:**

Artykuł nie posiada jeszcze żadnych komentarzy.