SPÓŁKI
ALMA +2.43%
BOMI -2.81%
EMPERIA +0.00%
EUROCASH -3.47%
wszystkie

NASZE AKCJE
Doradca PB
Akcja Inwestor
Portfel PB
Interwencja PB
Weź kasę z Unii
Złap kontrakt

NA SKRÓTY
Banki
Budownictwo
Chemia i farmacja
Emerytury
Energetyka
Euro 2012
Fundusze
Retailing
Internet i IT
Ludzie sukcesu
Makroekonomia
Media i marketing
Metale
Motoryzacja
Nieruchomości
Paliwa
Podatki
Praca i kariera
Prawo
Przemysł ciężki
Samorządy
Służba zdrowia
Telekomunikacja
Transport
Ubezpieczenia
z Chin
z Rosji
z UE
z USA

powrót
tekst: A A A drukuj

# W sobotę Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu

2010-05-08 08:03 **aktualizacja: 2010-05-08 08:03**

**Od 5 do 25 groszy - tylko tyle dostaje z każdej filiżanki kawy, którą pijemy w restauracjach, jej producent. Można to zmienić, włączając się w ruch społeczny promujący ideę sprawiedliwego handlu. W sobotę, 8 maja, na całym świecie obchodzony jest Dzień Sprawiedliwego Handlu.**

Uczciwa cena za produkt ustalana z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań, sprawiedliwe płace i odpowiednie warunki socjalne pracowników, niewykorzystywanie pracy dzieci, przejrzystość, uczciwość, szacunek w relacjach handlowych - to kilka zasad sprawiedliwego handlu. Produkty, które powstają w jego ramach, można kupić już w niektórych sklepach w Polsce, oferują je też niektóre kawiarnie i restauracje.

Kupując produkty oznaczone znakiem "Fair Trade - Sprawiedliwy Handel" mamy pewność, że ludzie, którzy pracowali przy ich powstawaniu, byli uczciwie traktowani i wynagradzani.

"Każdy z nas może wspierać tę ideę poprzez kupowanie produktów "Fair Trade" i biorąc udział w różnych wydarzeniach na ten temat" - powiedział PAP Tadeusz Makulski z Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu "Trzeci Świat i My".

"Zazwyczaj te produkty mają pochodzenie organiczne i mają certyfikaty bio. To oznacza, że są produkowane bez sztucznych nawozów i pestycydów. Tego typu produkty na rynku polskim czy europejskim zawsze są nieco droższe od produktów pochodzących z konwencjowalnych źródeł, ale biorąc pod uwagę fakt, że są ekologiczne, mają stosunkowo niskie ceny. Natomiast jeśli porównywać je do najtańszych, to rzeczywiście, są droższe, tak jak wszystkie produkty bio" - zaznaczył Makulski.

Główne założenia sprawiedliwego handlu to oferowanie lepszych warunków handlowych i chronienie praw nieuprzywilejowanych producentów i pracowników z krajów Globalnego Południa. Poza korzystną ceną, producenci otrzymują od partnerów handlowych wsparcie, aby móc prowadzić swoją działalność w sposób zrównoważony, bezpieczny dla ludzi i środowiska. Mogą dzięki temu rozwijać swoją społeczność na zasadach demokratycznych.

Na całym świecie ideę tę promuje wiele organizacji pozarządowych, które starają się wprowadzać produkty na rynki i walczą na rzecz większej równości w podziale zysków, jakie generuje handel międzynarodowy.

Na świecie Dzień Sprawiedliwego Handlu jest obchodzony już po raz 20. W Polsce - po raz czwarty. W jego ramach w dziewięciu miastach, m.in. Warszawie, Krakowie, Gliwicach, Lublinie, odbędzie się wiele imprez, m.in. degustacje produktów sprawiedliwego handlu, i spotkania z Johanem Kanjagailem, dyrektorem ds. eksportu w spółdzielni Kagera Cooperative Union. Opowie on o tym, jak żyje się w Tanzanii, a także jak idea sprawiedliwego handlu pomaga drobnym rolnikom zwiększać efektywność pracy i podnosić poziom ich życia. Szczegółowy plan wydarzeń można znaleźć na stronie www.fairtrade.org.pl. Tam też można znaleźć listę sklepów w Polsce, które oferują produkty sprawiedliwego handlu. (PAP)

PAP

IV Konferencja
Wynagrodzenia i Benefity
25-26 maja 2010 r., Warszawa

powrót
tekst: A A A drukuj

**KOMENTARZE**

Brak komentarzy

**DODAJ KOMENTARZ**

nick: e-mail:

komentarz:

wyślij wysyłając formularz akceptujesz regulamin

VI Kongres What's going on in Retailing?! 2010

RETAILING 2010
Kongres Retailing 2010
Program
Prelegenci
Rada Programowa
Historia
Referencje
Galeria zdjęć
Rekomendacje

ZŁOTY PARTNER
SPEDIMEX
ZŁOTY PARTNER
saf
SREBRNY PARTNER
CROWLEY
SREBRNY PARTNER
ACCOUNTING PLAZA Outsourcing in HR & Finance
SREBRNY PARTNER
Microsoft
COLUMBUS IT
SREBRNY PARTNER
WIERZBOWSKI EVERSHEDS
SREBRNY PARTNER
ADP
PLATYNOWY PARTNER
strategix