

W sobotę Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu



■ PAP 2009-05-08, ostatnia aktualizacja 2009-05-08 13:50:19.0

W sobotę wypada Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu. Z tej okazji w siedmiu miastach Polski odbędą się imprezy promujące sprawiedliwy handel i świadomość konsumencką.

Sprawiedliwy handel (ang. fairtrade) to system, który monitoruje produkty na każdym etapie - od producenta przez eksporterów, importerów i przetwórców aż do końcowego produktu. Produkty oznaczone czarno-niebiesko-żółtym znakiem fairtrade są co prawda droższe od innych, ale z reguły odznaczają się lepszą jakością. Z jednej strony pozwalają one konsumentom na świadomy wybór, z drugiej wspierają pomoc dla krajów biednego Południa.

Koalicja Sprawiedliwego Handlu, która promuje fairtrade w Polsce, zwraca uwagę na problem sprawiedliwej zapłaty dla producentów z krajów Trzeciego Świata. Dla przykładu Etiopczyk, który pracuje na plantacji kawy, dostaje za kilogram ziaren równowartość 1,20 zł. W Polsce można z tej ilości kawy zaparzyć 80 filiżanek i sprzedać w kawiarni za ok. 500 zł.

"Są bardzo silne związki między pomocą humanitarną i rozwojową, której udzielamy, a sprawiedliwym handlem. Zwłaszcza w pomocy rozwojowej sprawiedliwy handel może odegrać bardzo dużą rolę w rozwoju najbardziej potrzebujących krajów świata" - mówiła w piątek na konferencji prasowej w Warszawie Janina Ochojska, założycielka Polskiej Akcji Humanitarnej, która jest członkiem Koalicji Sprawiedliwego Handlu.

Dzięki fairtrade producenci w krajach Trzeciego Świata otrzymują stabilną cenę, która pokrywa koszty produkcji, oraz premię, która jest wypłacana jako dodatek do ustalonej ceny. Organizacje producentów decydują, na co przeznaczyć te pieniądze - z reguły inwestują w edukację, ochronę zdrowia, a także w usprawnienie produkcji i urządzenia do przetwórstwa.

Aby uzyskać certyfikat producenci muszą m.in. zapewnić robotnikom dobre warunki pracy, nie przeszkadzać w działalności związków zawodowych. Nie wolno im również zatrudniać dzieci oraz nadużywać pestycydów. W zamian często są wspierani zapłatą do 60 proc. z góry za swoje produkty, co jest ważne, ponieważ z reguły mają problemy z uzyskaniem kredytów na swą działalność.

Za pomocą sprawiedliwego handlu firmy z krajów bogatej Północy mogą się promować jako społecznie odpowiedzialne i dzięki temu poprawiać swój wizerunek. Uzyskują też dostęp do zróżnicowanych produktów. Z kolei konsumenci mogą wybierać produkty społecznie zaangażowane i lepszej jakości.

Obroty produktami ze znakiem sprawiedliwego handlu na świecie wyniosły w 2008 r. 2800 mld euro, podczas gdy w 2001 r. - 238 mld euro. W Polsce jest ok. 150 punktów sprzedaży produktów fairtrade.

Koalicja Sprawiedliwego Handlu zrzesza 14 organizacji pozarządowych, firm i osób prywatnych z całego kraju.

Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu jest organizowany od 2001 r., z reguły w drugą sobotę maja. W tym roku w Polsce imprezy, najczęściej śniadania Fairtrade, odbędą się w Warszawie, Gdańsku, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Toruniu i Wrocławiu.

PAP