

# SPRAWIEDLIWY HANDEL

dla zaawansowanych



Kasia Szeniawska, 15 marca 2008, Białobrzegi



# OD CZEGO SIĘ ZACZĘŁO?

---

- ★ znak certyfikacyjny FT powstał pod koniec lat 80-tych w Holandii
- ★ Max Havelaar - twórca znaku
- ★ odpowiedź na żądania meksykańskich producentów kawy, którzy w 1986 zwrócili się do organizacji rozwojowej Solidaridad, że chcą handlu zamiast pomocy – “TRADE NOT AID”
- ★ pierwszy produkt ze znakiem FT - kawa - został sprzedany w Holandii w 1991 r.



# PODSTAWOWE ZASADY

---

- ★ **cena minimalna** (Fairtrade Minimal Price)
- ★ płaconie **dodatkowej premii** na rzecz społeczności lokalnej (Fairtrade Premium)
- ★ umowy długoterminowe
- ★ mniej pośredników
- ★ **demokratyczny** system podejmowania decyzji
- ★ ochrona praw **kobiet, dzieci** oraz wykluczenie pracy dzieci i niewolników
- ★ **bezpieczne** i godne warunki pracy
- ★ **ekologiczna** produkcja



# CENA MINIMALNA I PREMIA

---

**cena minimalna (Fairtrade Minimal Price) - ustala FLO**

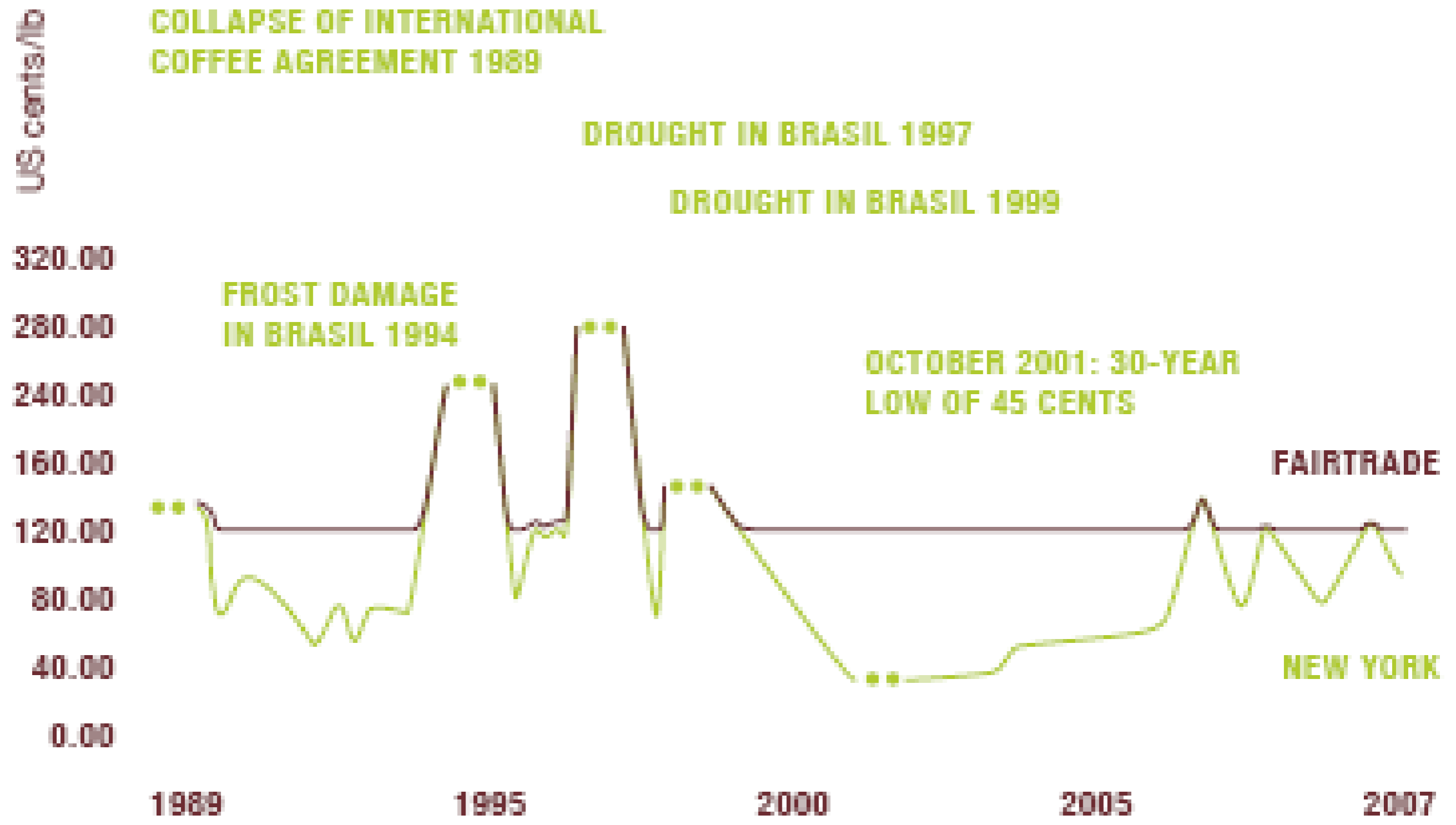
- ★ organizacje producenckie mają zagwarantowaną cenę wyjściową (FMP), która pokrywa średni koszt produkcji.
- ★ FMP dla bananów zależy od regionu i opiera się na kosztach nieprzerwanej produkcji w każdym z nich
- ★ FMP dla produktów rolnych uprawianych bez użycia środków chemicznych jest wyższa niż ta dla tych uprawianych w sposób konwencjonalny
- ★ dla kawy FMP wynosi 1,21 USD/funt za czystą kawę gatunku arabika z Afryki i Ameryki Centralnej i 1,19 USD/funt za czystą kawę gatunku arabika z Azji i Ameryki Południowej.

**premia na rzecz społeczności lokalnej (Fairtrade Premium)**

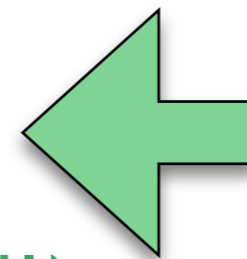
- ★ premia Fairtrade w wysokości 1 USD za skrzynkę bananów jest płacona organizacjom producenckim



# THE ARABICA COFFEE MARKET 1989-07: COMPARISON OF FAIRTRADE AND NY PRICES



# POŚREDNICY

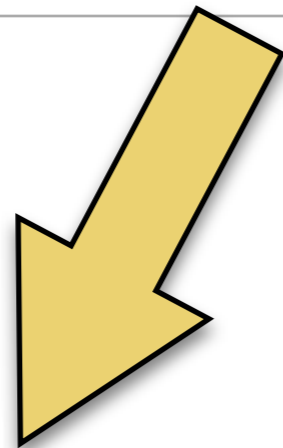


tu zwykle występuje 2-3 prywatnych pośredników





# FAIRTRADE



## FLO

Fairtrade Labelling  
Organizations International

- związek inicjatyw certyfikujących i sieci producentów
- certyfikowanie produktów w danym kraju
- wyznaczanie standardów
- pomoc w osiągnięciu standardów



## FLO-Cert.

International  
Certification Company

- firma w Bonn
- weryfikacja standardów
- kontrola i certyfikacja producentów i handlarzy

banany, cukier, herbata, kakao, kawa, komosa ryżowa (quinoa), miód, owoce suszone, owoce i warzywa świeże, soki, orzechy/ziarna oleiste, przyprawy, ryż, wino, kwiaty cięte, rośliny ozdobne, bawełna, piłki sportowe

# ... FAIRTRADE CERTIFIED PRODUCER ORGANIZATIONS BY COUNTRY

COSTA RICA 13

NICARAGUA 20

HONDURAS 19

BELIZE 1

EL SALVADOR 8

GUATEMALA 23

GHANA 8

BURKINA FASO 9

CAMEROON 2

CONGO DEM. REP. 1

ZIMBABWE 3

MALI 8

PAKISTAN 5

INDIA 49

SRI LANKA 15

NEPAL 1

THAILAND 9

CHINA 3

LAOS 3

INDONESIA 3

VIETNAM 1

EAST TIMOR 1

PHILIPPINES 2

PAPUA NEW GUINEA 4



DOMINICAN REPUBLIC 11

ST. VINCENT AND THE  
GRENADINES 1

CUBA 7

HAITI 9

MEXICO 51

PANAMA 1

COLOMBIA 34

ECUADOR 18

PERU 37

CHILE 9

VENEZUELA 1

BRAZIL 18

BOLIVIA 20

PARAGUAY 8

ARGENTINA 11

TUNISIA 2

MOROCCO 1

ZAMBIA 3

MALAWI 2

RWANDA 10

BENIN 1

IVORY COAST 4

SENEGAL 3

TOGO 2

EGYPT 5

ETHIOPIA 4

KENYA 22

MOZAMBIQUE 2

NAMIBIA 1

UGANDA 15

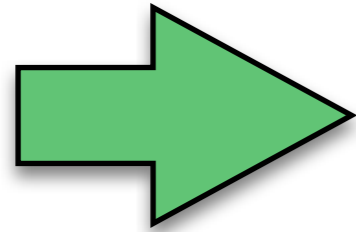
TANZANIA 14

SOUTH AFRICA 38

COMOROS ISLANDS 1

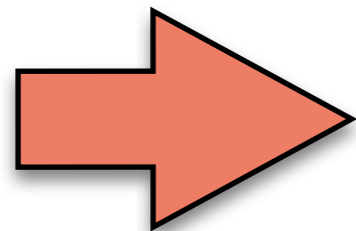


# FAIR TRADE



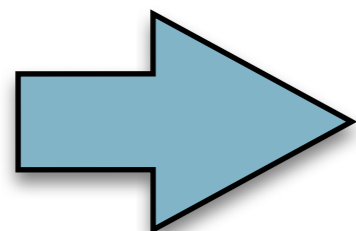
**IFAT**  
International Fair  
Trade Association

- zrzeszenie firm i organizacji
- nie wszyscy używają znaku FLO
- przyznaje znak FTO



**EFTA**  
European Fair  
Trade Association

- zrzeszenie 11 europejskich importerów produktów fair trade



**FTF**  
Fair Trade Federation

- zrzeszenie amerykańskich organizacji i firm fair trade

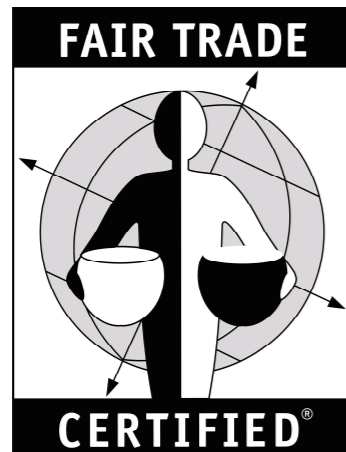


# INNE ZNAKI

---



- **Fair Trade Original** - [www.fairtrade.org](http://www.fairtrade.org) (.nl) - należą do EFTA i IFAT i mają “Max Havelaar Seal of Approval”



- **Fair Trade Certified**, należą do FLO, znak kiedyś używany w Europie i Japonii, teraz tylko Transfair USA



# ORGANIZACJE ALTERNATYWNEGO HANDLU (ALTERNATIVE TRADING ORGANIZATIONS)

---



- **Equal Exchange** - USA, największa i najstarsza organizacja produkująca FT



- **GEPA** - Niemcy, największa firma FT w Europie



- **Cafe Direct** - UK, jedna z największych firm, zał. przez Oxfam, Cocodirect i Equal Exchange



- **El Puente** - Niemcy, organizacja produkująca

# FAIRTRADE NA ŚWIECIE

---

- ★ W latach 2000-2005 liczba produktów FT zwiększyła się 15-krotnie
- ★ W 2006 roku konsumenci na całym świecie zakupili towary FT warte 1,6 miliarda Euro, 42% więcej niż w 2005 roku.
- ★ Produkty Fair Trade to przede wszystkim:
  - ★ Kawa i kakao (wzrost sprzedaży światowej o 53 % w ciągu 2006 r.)
  - ★ Banany (31 % jw.)
  - ★ Herbata (49 % jw.)
  - ★ Bawełna (100 % jw.)
- ★ FT stanowi mniej niż 1/100 światowego handlu ( wg. WTO) - produkty FT stanowią 0.5-5% całej sprzedaży w swoich kategoriach w Europie i Ameryce Północnej



# FAIRTRADE W POLSCE

★ Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu “Trzeci Świat i My”: umowa z FLO na używanie znaku na terenie Polski, sprzedaż produktów z Niemiec

★ promocja idei: EFTE, Polska Zielona Sieć, EkoLublin,

★ sklepy internetowe:  
[sklep.sprawiedliwyhandel.pl](http://sklep.sprawiedliwyhandel.pl) i  
[sprawiedliwy-handel.pl](http://sprawiedliwy-handel.pl)  
[www.gajanet.pl](http://www.gajanet.pl)

Kategoria	Ilo_artyku_ów	Sprzedano sztuk	Sprzedano kilogramów/litrów
Czekolada	11	7807	711,46
Kawa	22	5835	1600,36
Herbaty roobios	14	3596	342,02
Zbo_owe (ry_, quinoa)	5	2430	1089,80
Herbaty czarne i zielone	8	2296	210,30
Kakao	3	1579	488,90
Herbaty zio_owe	4	1058	92,62
Przetwory owocowe	3	915	276,39
Miód	2	746	373,00
Czipsy egzotyczne	7	569	63,23
Cukier trzcinowy	1	536	536,00
Olej	1	223	55,75
<b>RAZEM</b>		<b>27590</b>	<b>5839,83</b>

Dane za okres 2006 -2007 Stowarzyszenia Trzeci \_wiat i my

★ sklepy, kawiarnie, supermarkety



Polska Zielona Sieć

# KRYTYKA FAIRTRADE

---

- ★ reklama dla korporacji
- ★ mało przejrzysty
- ★ słabo kontrolowane standardy
- ★ biurokracja
- ★ mało dostępne procedury
- ★ utrzymana logika eksportu nieprzetworzonych produktów z krajów Globalnego Południa



# O CO CIĘ ZAPYTAJĄ...

- ★ Dlaczego produkty FT są takie drogie?
- ★ Gdzie można je dostać?
- ★ Skąd wiadomo, że naprawdę standardy są przestrzegane?
- ★ Czy mogą być polskie produkty ze znakiem FLO?
- ★ ...



**E E F T E**

[www.efte.org](http://www.efte.org)

[grupa@efte.org](mailto:grupa@efte.org)

