



## CO GWARANTUJE ZNAK FAIRTRADE?

ZNAK FAIRTRADE OZNACZA HANDEL PROWADZONY NA SPRAWIEDLIWYCH WARUNKACH, OBJĘTY NIEZALEŻNYM SYSTEMEM KONTROLI, W KTÓRYM DROBNI PRODUCENCI SĄ RÓWNOPRAWNYMI PARTNERAMI

### UCZCIWA CENA DLA DROBNYCH ROLNIKÓW

Drobni rolnicy otrzymują za swoje produkty kwotę, która zawsze pokrywa **koszty produkcji oraz podstawowe koszty życia**. Jest ona ustalona w wysokości ceny możliwej do osiągnięcia na rynku światowym lub powyżej. Jest to szczególnie ważne, jeśli sytuacja na rynkach światowych jest niekorzystna. Natomiast jeśli cena możliwa do osiągnięcia na rynkach światowych spełnia powyższe warunki, obowiązuje ona również w systemie Fairtrade.



### PREMIA FAIRTRADE

Premia Fairtrade, **dodatkowa względem ceny produktu**, wypłacana jest lokalnej społeczności rolników lub pracowników plantacji. Wysokość premii jest określona w Standardach Fairtrade. Służy ona **rozwojowi organizacji producenckich oraz finansowaniu projektów służących całej społeczności**, takich jak budowa dróg, żłobków, kształcenie dorosłych lub przestawienie upraw na metody ekologiczne.

### WSPÓŁDECYDOWANIE W SYSTEMIE FAIRTRADE

Fairtrade International jest organizacją pożytku publicznego. Jej członkami są sieci drobnych producentów z Ameryki Łacińskiej, Afryki, Azji i Oceanii oraz organizacje Fairtrade z krajów rozwiniętych (na przykład Fairtrade Deutschland, którego polskim partnerem jest Fundacja "Koalicja Sprawiedliwego Handlu"). **Decyzje** o rozwoju systemu Fairtrade, np. formułowanie nowych standardów albo określanie wysokości cen minimalnych, **podjęwane są wspólnie** przez przedstawicieli drobnych producentów oraz krajowych organizacji Fairtrade.



### DŁUGOTERMINOWE RELACJE HANDLOWE

Fairtrade umożliwia drobnym producentom **dostęp do rynków światowych** i lepszą orientację w panującej na nich sytuacji. Celem tego systemu jest sprzedaż produktów Fairtrade w możliwie najbardziej bezpośredni sposób, w najlepszym przypadku – bez pośredników.







## PŁACE WYSTARCZAJĄCE NA ŻYCIE

Standardy Fairtrade dla poszczególnych typów produktów zostały precyzyjnie określone i dotyczą zarówno spółdzielni drobnych rolników, plantacji, jak i pośredników handlowych. Zawierają one kryteria wspierające **społeczny, gospodarczy i ekologiczny rozwój** organizacji producenckich. Niezależna instytucja certyfikująca FLOCERT sprawdza regularnie na miejscu, czy kryteria są spełniane. Gdy tak się nie dzieje, znak Fairtrade nie jest przyznawany.

## ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA

Kryteria środowiskowe zawarte w Standardach Fairtrade powstały po to, aby zapewnić uprawę metodami minimalizującymi zużycie zasobów oraz z poszanowaniem środowiska naturalnego. Jednak gdyby kryteria Fairtrade wymagały spełniania norm rolnictwa ekologicznego, wielu drobnych producentów zostałoby wykluczonych z systemu, ponieważ wdrożenie ekologicznych metod upraw może być zbyt drogie. Mimo to w ramach Fairtrade rolnicy są aktywnie zachęceni do przestawienia się na **rozwiązania ekologiczne**.



## BEZ WYZYSKIWANIA DZIECI

W systemie Fairtrade istnieje rozróżnienie między pracą dzieci, które pomagają swoim rodzicom w pracach przydomowych, a wyzyskiwaniem dzieci w pracy. **Fairtrade zabrania pracy dzieci**, która szkodzi ich zdrowiu lub rozwojowi albo uniemożliwia edukację szkolną.

## MOŻLIWOŚĆ PRZEŚLEDZENIA ŁAŃCUCHA DOSTAW

Produkty Fairtrade powinny być w całym łańcuchu dostaw oddzielone od produktów nie pochodzących z tego systemu. W przypadku kakao, soków, cukru i herbaty jest to możliwe tylko wtedy, gdy zbiory spółdzielni są tak duże, że posiada ona własny zakład przetwórczy. **Aby nie odciąć mniejszych producentów od możliwości korzystania z systemu, obowiązuje zasada, że produkty pochodzące z systemu Fairtrade i spoza niego mogą być zmieszane**, pod warunkiem, że finalnie znakiem Fairtrade oznaczona jest właściwa ilość produktu. Chodzi o to, aby rolnicy otrzymali cenę gwarantowaną oraz premię Fairtrade.



## ZAWARTOŚĆ SUROWCÓW FAIRTRADE W PRODUKTACH WIELOSKŁADNIKOWYCH

Wszystkie dostępne w systemie Fairtrade składniki produktu złożonego **muszą być w 100% certyfikowane**. Przy produktach wymagających składników, których nie obejmuje system Fairtrade (np. mąki), udział składników certyfikowanych musi wynosić **przynajmniej 20%**. Jedynie płyny w napojach mogą zostać odliczone od kalkulacji. Jednakże tylko 1% dostępnych na rynku produktów ze znakiem Fairtrade ma **mniej niż 50% certyfikowanych składników**.

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”



[fairtrade.org.pl](http://fairtrade.org.pl)  
[twitter.com/FairtradePolska](https://twitter.com/FairtradePolska)  
[facebook.com/SprawiedliwyHandel](https://facebook.com/SprawiedliwyHandel)



Oryginalny projekt: Claudia Brück

Wydanie publikacji współfinansowane z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich w ramach projektu 382\_I/2015.