



**TOMASZ MAKOWSKI**

**FAIRTRADE POLSKA**





**OFERTA**

**FAIRTRADE POLSKA**

**DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH**

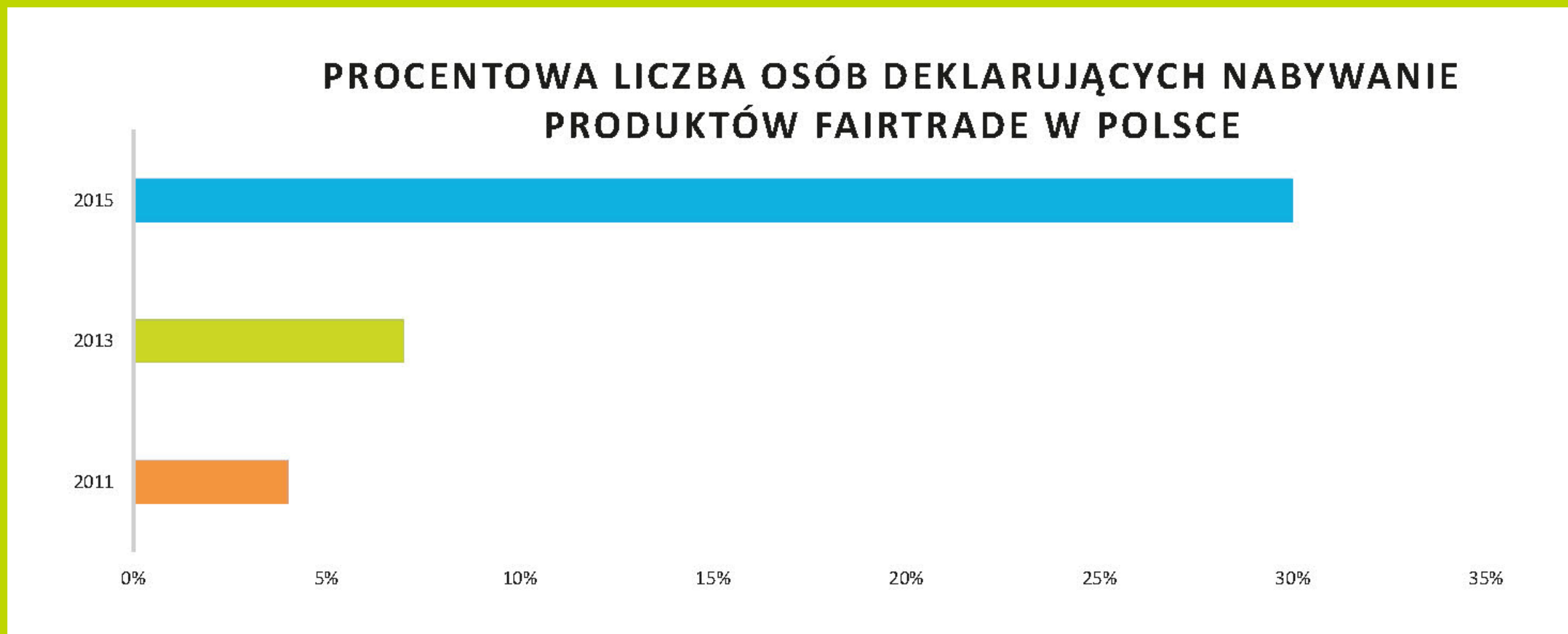
**TOMASZ MAKOWSKI**  
**KEY BUSINESS EXECUTIVE, FAIRTRADE POLSKA**



## **PARTNERZY BIZNESOWI FAIRTRADE**

- SPRZEDAJĄCY PRODUKTY FAIRTRADE**
- CERTYFIKOWANI PRODUCENCI**
- LICENCJOBIORCY**

# POPYT KONSUMENCKI NA PRODUKTY FAIRTRADE



# NAJPOPULARNIJSZE SEKTORY

- **KAWA I HERBATA**
- **WYROBY CZEKOLADOWE**
- **BANANY**
- **WYROBY Z BAWĘŁNY**



- DANE O RYNKU FAIRTRADE**
- KONTROLA DOKUMENTÓW**
- POMOC PRZY WYBORZE DOSTAWCÓW**
- KONSULTACJE PRZY OPRACOWANIU GRAFICZNYM  
OPAKOWANIA**

## –MATERIAŁY O FAIRTRADE: ELEKTRONICZNE I DRUKOWANE [WWW.FAIRTRADE.ORG.PL](http://WWW.FAIRTRADE.ORG.PL)



## – DEDYKOWANE MATERIAŁY DLA FIRM



Zmiany klimatu stanowią ogromne zagrożenie dla drobnych rolników na całym świecie. Problemy nie omijają również producentów z Kenii.

Drzewa kawowe źle znoszą zmienną pogodę. Rolnicy z kenijskiej spółdzielni producentów kawy Fairtrade Kabingetuny obok kawowców sadzą drzewa cieniodajne, ponieważ zmiany klimatu skutkują przedłużającymi się okresami suszy, a wrażliwe drzewa kawowe potrzebują cienia.

Wybierając kawę Fairtrade, wspierasz ubogich rolników w walce z negatywnymi skutkami zmian klimatu.

WIĘCEJ:  
[ORGANICMARKET.PL](http://ORGANICMARKET.PL) ORAZ [FAIRTRADE.ORG.PL](http://FAIRTRADE.ORG.PL)





## –KAMPANIE PROMOCYJNE



WEJDŹ NA  
[WWW.FAIRTRADECHALLENGE.ORG](http://WWW.FAIRTRADECHALLENGE.ORG)

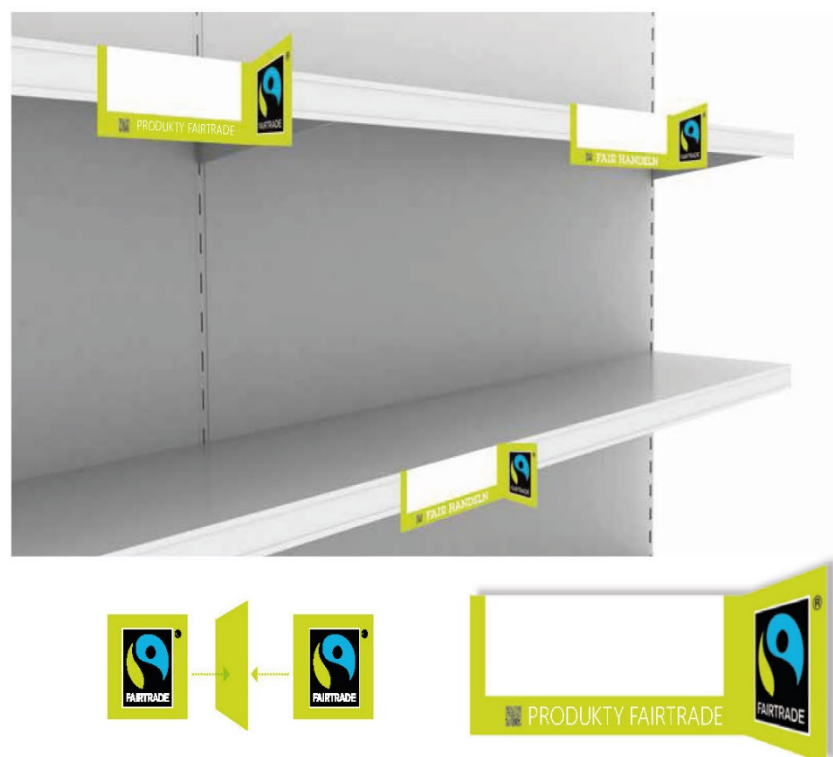
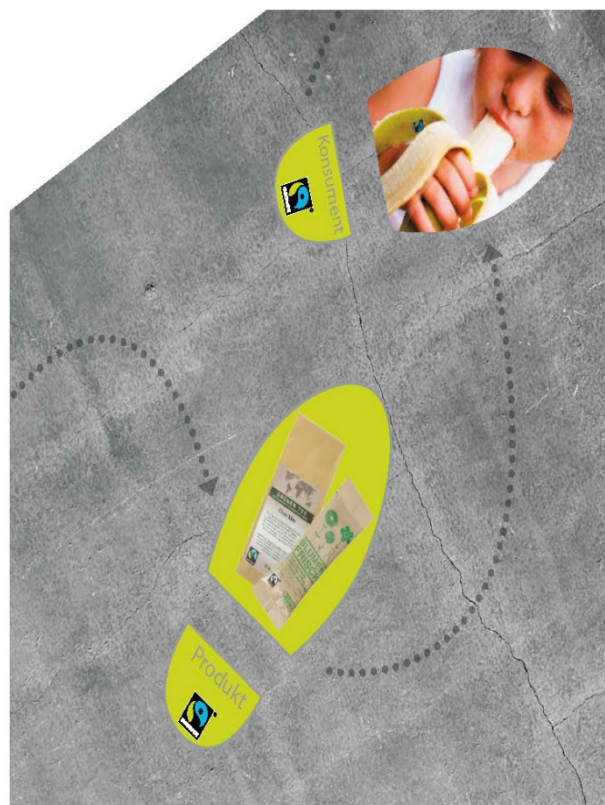


# WSPARCIE W MARKETINGU

## -TARGI



## -MATERIAŁY DO MIEJSC SPRZEDAŻY



W Państwa  
supermarkecie

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!**

**TOMASZ.MAKOWSKI@FAIRTRADE.ORG.PL**