

Regulamin Konkursu „Pokaż wszystkim, że warto być fair”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Pokaż wszystkim, że warto być fair” zwanym dalej „Konkursem” jest Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, z siedzibą w Krakowie 31-014, ul. Sławkowska 12, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Krakowa, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000473582, NIP 6762469537 (dalej zwana: „Organizatorem”).
2. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji znaku Fairtrade.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronach internetowych pod adresem <http://www.fairtrade.org.pl/challenge>
5. Kontakt w sprawie Konkursu: <http://www.fairtrade.org.pl/kontakt/>
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 2.05.2017 roku do 31.05.2017 roku. Konkurs trwa od dnia 8.05.2017 do 31.08.2017 roku.
8. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
10. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia laureatów konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (dalej „Komisja”).
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook, Instagram, Twitter. Serwisy Facebook, Instagram, Twitter nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora wymienionych serwisów społecznościowych.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres dla doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator przeprowadza Konkurs za pomocą strony internetowej pod adresem <http://www.fairtrade.org.pl/challenge> (dalej: „Strona”); Konkurs będzie komunikowany również za pomocą serwisu społecznościowego www.facebook.com na profilu marki

znajdującym się pod linkiem <https://www.facebook.com/fairtradepolska> oraz w innych mediach.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 8.05.2016 roku do 31.05.2017 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Kupić dowolny produkt ze znakiem Fairtrade
 - b. Wejść na stronę <http://www.fairtrade.org.pl/challenge> i zapoznać się z zasadami Konkursu,
 - c. Wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”) polegające na wykonaniu zdjęcia Uczestnika Konkursu zachęcającego do zakupu produktów ze znakiem Fairtrade, przy czym Praca Konkursowa musi zawierać widoczny znak Fairtrade, a następnie dodać Pracę Konkursową na swoim profilu Twitter, Instagram lub profilu <https://www.facebook.com/fairtradepolska> pod postem konkursowym: <https://www.facebook.com/fairtradepolska/photos/a.10150351726442015.350688.67202672014/10154323860862015/?type=3&theater> Praca Konkursowa musi być podpisana hashtagem **#jestemfair** i **#fairtradechallenge** oraz oznaczeniem **@fairtradepolska**. Profil Uczestnika, na którym publikowana jest Praca Konkursowa, w czasie Konkursu musi mieć ustawienia widoczności „publiczne”, przy czym uchybienie temu wymaganiu powoduje, iż takie Prace Konkursowe nie będą brane pod uwagę przy nagradzaniu.
5. Każdy Uczestnik może wystąpić w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, spełniając wszystkie warunki par 2 pkt 4 Regulaminu, przy czym jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.
6. Organizator zastrzega, że ta sama Praca Konkursowa wysłana kilka razy jest traktowana jako jedno Zgłoszenie.
7. Przystępując do konkursu, Uczestnik akceptuje Regulamin i oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że dysponuje pełnymi prawami autorskimi do niniejszej Pracy.
8. Praca Konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi ani nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, prawa do wizerunku oraz do artystycznych wykonań. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym ustępie, nie będą brane pod uwagę przy nagradzaniu zwycięskich Prac Konkursowych.

§ 3. Założenia Konkursu

1. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych, które zachęcają innych do zakupu produktów ze znakiem Fairtrade.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Zgłoszenia dokonane z fałszywych kont nie będą brane pod uwagę przy weryfikacji Zgłoszeń.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia zgodnie z par 2 pkt 4 Regulaminu.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu we wszystkich jest 5 (słownie: pięć) koszy prezentowych zawierających produkty z certyfikatem Fairtrade o wartości 100 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda**”).

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. W terminie do 15 czerwca 2017 r. Komisja wybierze spośród wszystkich Zgłoszeń nadesłanych w Konkursie 5 (słownie: pięć), których autorzy otrzymają Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby Laureatów.
2. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie.
3. Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe, biorąc pod uwagę przede wszystkim: oryginalność i kreatywność Pracy Konkursowej, jej zgodność z zadaniem konkursowym oraz niniejszym Regulaminem.
4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie <http://www.fairtrade.org.pl/challenge> oraz na profilu <https://www.facebook.com/fairtradepolska> do 15 czerwca 2017 r.
5. W terminie do 30 czerwca 2017 r. Laureaci powinni wysłać wiadomość prywatną z konta, z którego było dokonane zwycięskie zgłoszenie na **@fairtradepolska** na portalu Facebook, Instagram lub Twitter (w zależności od tego skąd było wysłane zgłoszenie) z imieniem i nazwiskiem oraz adresem do wysyłki nagrody.
6. W przypadku braku przesłania danych w wyznaczonym terminie prawo do nagrody wygasa.
7. Nagrody wysłane zostaną do poszczególnych Laureatów pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez Laureata, o których mowa w pkt. 5 powyżej. Wysyłka nagród do Laureatów nastąpi nie później niż do 31.07.2017 r.
8. W przypadku niepodjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani nagrody innego rodzaju.
10. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
11. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie, pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,1% wartości nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu, zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Laureata, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe oraz prawa do artystycznych wykonań do Pracy

Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy w celu przeprowadzenia Konkursu.

§ 7. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 31.08.2017 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Fairtrade” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: fairtrade@fairtrade.org.pl z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs Fairtrade”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, a także adres-e-mail oraz imię i nazwisko/pseudonim użyte przy dokonywaniu Zgłoszenia do Konkursu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, z siedzibą w Krakowie 31-014, ul. Sławkowska 12, NIP 6762469537. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie, o ile taka zmiana nie będzie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia.