ASOGUABO oczami producentów

Milton Justavino:

ASOGUABO daje mi poczucie bezpieczeństwa. Dzięki stabilnym cenom mogę lepiej planować wydatki, inwestować w modernizację gospodarstwa i domu, zapewnić dzieciom wykształcenie oraz opiekę medyczną dla całej rodziny.

Marcelina Agurto:

W przeszłości musiałam prosić innych o pracę dla swoich dzieci. Dziś mam 81 lat i jestem dumna z tego, że w moim gospodarstwie Fairtrade oprócz dzieci i wnuków zatrudniam dodatkowych pracowników.

ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS

"EL GUABO"

ASOGUABO

FAIRTRADE

Vía Panamericana y Quinta Oeste (593)7 2950088 - (593)7 2950 199
lianne.zoeteweij@asoguabo.com.ec www.asoguabo.com.ec
El Guabo - Ekwador

Początki ASOGUABO – Potrzeba Fairtrade

Związek ASOGUABO powstał w 1997 roku z inicjatywy 14 rolników z gminy El Guabo w prowincji El Oro na południowym zachodzie Ekwadoru.

W latach 90. branża bananowa zdominowana była przez międzynarodowe korporacje. Drobni producenci musieli sprzedawać zebrane banany pośrednikom, którzy płacili bardzo mało i nie przejmowali się losem rolników. Założyciele ASOGUABO znaleźli wyjście z sytuacji – postanowili produkować banany na zasadach Fairtrade i sprzedawać je bezpośrednio holenderskiemu importerowi AgroFair. Odbiorcą pierwszego transportu wysłanego w 1998 roku była szwajcarska sieć COOP, która do dziś pozostaje wiernym Klientem ASOGUABO. W 2002 roku do związku dołączyli producenci bananów z certyfikatem rolnictwa ekologicznego. Obecnie niemal 50% bananów eksportowanych przez ASOGUABO oprócz certyfikatu Fairtrade ma również certyfikat ekologiczny. Oprócz tego niemal cała produkcja ma certyfikat GlobalG.A.P.

Celem ASOGUABO jest poprawa jakości życia zrzeszonych rolników, pracowników i całych społeczności. Aby to osiągnąć, związek chce stale zwiększać udział w rynku bananów Fairtrade i ekologicznych, zachowując konkurencyjność na rynkach, które z roku na rok stają się coraz bardziej wymagające pod względem jakości, identyfikowalności, bezpieczeństwa żywności i poszanowania środowiska naturalnego.

Rynki i wielkość produkcji ASOGUABO

ASOGUABO udało się zdywersyfikować grupę odbiorców. Największym rynkiem jest Europa: za pośrednictwem AgroFair banany ASOGUABO od 1998 roku trafiają do Szwajcarii, Włoch, Niemiec i Austrii. Oprócz tego związek eksportuje banany do USA (od 2005 r., pod marką Equal Exchange), Nowej Zelandii (od 2010 r., pod marką All Good). W 2016 roku banany ASOGUABO trafiły również do Kanady, Singapuru i Wielkiej Brytanii. Każdego tygodnia związek

eksportuje średnio 25 tysięcy kartonów bananów od 125 członków.

Z bananów Fairtrade ASOGUABO w przetwórni w Ekwadorze wytwarza się również pulpę bananową skupowaną przez AgroFair w Europie i Oke w USA. Pulpa bananowa jest ważnym składnikiem wielu produktów, takich jak smoothie, gotowe dania dla dzieci, lody, jogurty, czekolady, a nawet szampony.

Nasza misja

Misją ASOGUABO jest oferowanie wysokiej jakości produktów spełniających wymogi naszych Klientów. Z pomocą systemu Fairtrade poprawiamy warunki życia i pracy zrzeszonych rolników i pracowników, dbając jednocześnie o środowisko naturalne.

Nasza wizja

Związek drobnych producentów bananów ASOGUABO pozostanie liderem w dziedzinie eksportu bananów Fairtrade, wzbogacając ofertę o inne owoce tropikalne. Dzięki zaangażowaniu w kształtowanie krajowej i międzynarodowej polityki rolnej ASOGUABO stanowi wzorcowy przykład na skuteczność ekonomii społecznej.

Tłumaczenie Fairtrade Polska
www.fairtrade.org.pl

Liczba zrzeszonych producentów:

Na początku działalności		Obecnie	
Łącznie	14	Łącznie	125
Mężczyźni	13	Mężczyźni	90
Kobiety	1	Kobiety	35

W ciągu roku odbywają się co najmniej trzy Walne Zgromadzenia ASOGUABO. Dzięki wprowadzeniu obowiązku obecności aż 90% członków związku bierze udział w podejmowaniu kluczowych decyzji, wykonywanych następnie przez Radę Dyrektorów, Zarząd i 23 pracowników administracji.

Korzyści płynące z Fairtrade

- Realizacja inwestycji, jak stworzenie wspólnego gospodarstwa i centrum logistycznego czy modernizacja pakowalni
- Wsparcie w zakresie stosowania nawozów, dbałości o glebę i walki ze szkodnikami i chorobami roślin oraz dostęp do wiedzy o tym, jak podnosić wydajność i jakość produkcji
- Prowadzenie własnego punktu sprzedaży środków produkcji (nawozy, rękawy ochronne), narzędzi i opakowań z możliwością kredytowania zakupów
- Wspieranie producentów starających się o kredyt bankowy, np. na modernizację gospodarstw (kolejki linowe, systemy nawadniające, pakowalnie)
- Zarządzanie certyfikacją Fairtrade, GlobalGAP i rolnictwa ekologicznego; prowadzenie wewnętrznego systemu kontroli pomiędzy audytami zewnętrznymi, który gwarantuje dostęp do rynku wszystkim zrzeszonym producentom
- Pozyskiwanie funduszy na projekty inwestycyjne; zarządzanie projektami i raportowanie
- Reprezentowanie członków związku i całej społeczności drobnych producentów bananów wobec władz, innych podmiotów działających w branży bananowej w Ekwadorze oraz krajowych i międzynarodowych sieci Fairtrade
- Ustanowienie funduszu dla ofiar nieszczęśliwych wypadków i funduszu pogrzebowego; finansowanie ubezpieczeń i badań medycznych, kosztów edukacji dzieci; udzielanie mikropożyczek
- Finansowanie infrastruktury dla szkół i domu opieki nad osobami starszymi