

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KAMPANII:

- pracownicy i inni interesariusze podmiotu dowiadują się, czym jest Sprawiedliwy Handel oraz działają na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, takich jak sprawiedliwość społeczna, walka z ubóstwem, godność i prawa człowieka;
- włączenie się w kampanię i wypełnienie kryteriów uprawnia do otrzymania tytułu *Miejsce Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*;
- tytuł *Miejsce Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* daje pierwszeństwo w spotkaniach z ciekawymi gośćmi (np. z producentami kawy ze Sprawiedliwego Handlu) zaproszonymi przez organizatorów kampanii;
- podmiot oraz jego pracownicy i inni interesariusze mogą liczyć na wsparcie merytoryczne ze strony organizatorów kampanii.

DEFINICJA

Miejsce Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu jest aktywnie zaangażowane w promowanie idei Sprawiedliwego Handlu poprzez realizację kryteriów ustanowionych przez organizatorów kampanii. Oznacza to:

- prowadzenie na terenie podmiotu działań informacyjnych na temat Sprawiedliwego Handlu, Celów Zrównoważonego Rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji, w tym na temat przyczyn ubóstwa w krajach globalnego Południa, związanych m.in. z globalnym systemem handlu i jego wpływem na społeczności tych krajów;
- podejmowanie działań promujących ideę Sprawiedliwego Handlu jako narzędzia walki z ubóstwem i poprawy warunków życia drobnych wytwórców w krajach globalnego Południa;
- dążenie do zapewnienia dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu na terenie podmiotu oraz podczas organizowanych wydarzeń;
- korzystanie z produktów Sprawiedliwego Handlu przez pracowników podmiotu, co przyczynia się do polepszenia sytuacji drobnych producentów, rolników i pracowników w krajach globalnego Południa.

Kampania *Spoleczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, wspierana przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, Fundację Kupuj Odpowiedzialnie oraz Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, jest częścią międzynarodowego ruchu *Fair Trade Towns*, którego celem jest mobilizacja obywateli do działań na rzecz promowania Sprawiedliwego Handlu i kształtowania odpowiedzialnych zachowań konsumentów wspierających Cele Zrównoważonego Rozwoju. Jednym z jej obszarów jest kampania *Miejsca Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, umożliwiająca uzyskanie stosownego tytułu i dyplomu podmiotom (np. firmom, organizacjom, instytucjom), które korzystają z produktów Sprawiedliwego Handlu w ramach własnej konsumpcji. Należy zaznaczyć, że o tytuł mogą ubiegać się wyłącznie firmy, które same nie mogą wytwarzać ani dystrybuować produktów Sprawiedliwego Handlu. W związku z tym kampania nie obejmuje hoteli, restauracji, kawiarni oraz sklepów i firm produkcyjnych branży spożywczej i odzieżowej. Udział w kampanii jest bezpłatny.

JAK SIĘ WŁĄCZYĆ?

Na początek warto zapoznać się z kryteriami, jakie podmiot musi spełnić, by uzyskać tytuł *Miejsce Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

Rozpoczęcie kampanii warto zgłosić za pomocą formularza on-line. Dzięki temu będziemy mogli zaoferować wsparcie w jej realizacji.

Formularz zgłoszeniowy, pomysły i inspiracje oraz materiały są dostępne na spolecznosci.fairtrade.org.pl.

 [facebook.com/FairTradeTownsPoland](https://www.facebook.com/FairTradeTownsPoland)



Wydawca: Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska
ul. Sławkowska 12
31-014 Kraków

www.fairtrade.org.pl



Publikacja dofinansowana ze środków Unii Europejskiej. Za treść odpowiada Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, a wyrażone poglądy niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



WEŹ UDZIAŁ W KAMPANII

INFORMUJ
ANGAŻUJ
INTEGRUJ

pracodawców i pracowników
poprzez wspólne działania
na rzecz sprawiedliwości
na świecie





KRYTERIA KAMPANII



MIEJSCE PRACY PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

1

Władze podmiotu wskazują osobę do kontaktów z organizatorami kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

CO JEST WYMAGANE?

→ Wskazanie przez władze podmiotu osoby do kontaktów z organizatorami ogólnopolskiej kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

2

Władze podmiotu przyjmują deklarację o zaangażowaniu we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu.

Deklarację podpisują odpowiednie władze podmiotu (np. Zarząd).

CO JEST WYMAGANE?

- Przyjęcie i podpisanie deklaracji poparcia dla idei Sprawiedliwego Handlu.
- Upublicznienie logo kampanii w widocznym miejscu na terenie podmiotu, na jego stronie internetowej lub/i w mediach społecznościowych.
- Przyjęcie planu działań służącego realizacji poszczególnych kryteriów.
- Zapoznanie pracowników podmiotu z ideą Sprawiedliwego Handlu i poinformowanie ich o dążeniu do uzyskania tytułu *Miejsce Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

3

Produkty Sprawiedliwego Handlu są regularnie używane na terenie podmiotu oraz podczas organizowanych wydarzeń.

Produktem Sprawiedliwego Handlu jest każdy produkt dostarczany przez certyfikowane Organizacje Sprawiedliwego Handlu skupione w World Fair Trade Organization lub oznaczone certyfikatem potwierdzającym, że przy ich produkcji wypełniono standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji Fairtrade, Naturland Fair, Ecocert Fair Trade lub Fair for Life.

CO JEST WYMAGANE?

- Korzystanie z produktów Sprawiedliwego Handlu (np. herbaty, kawy, cukru, owoców itp.) podczas wydarzeń publicznych organizowanych lub współorganizowanych przez podmiot.
- Używanie co najmniej dwóch różnych rodzajów produktów Sprawiedliwego Handlu w codziennej działalności podmiotu (konsumpcja wewnętrzna, częstowanie klientów itp.). Przez dwa różne rodzaje produktów należy rozumieć np. kawę i herbatę, nie zaś np. kawę mieloną i kawę instant.

5

Podmiot włącza się w promocję idei Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

Pracownicy i inni interesariusze podmiotu angażują się w działania promujące Sprawiedliwy Handel i mające wpływ na społeczność lokalną.

CO JEST WYMAGANE?

→ Aktywny udział podmiotu w co najmniej dwóch wydarzeniach w roku promujących Sprawiedliwy Handel, np. z okazji *Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu*, *World Fairtrade Challenge* (maj) i/lub *Tygodnia Edukacji Globalnej* (listopad).

4

Podmiot promuje ideę Sprawiedliwego Handlu wśród swoich interesariuszy.

CO JEST WYMAGANE?

- Zamieszczanie we własnych materiałach drukowanych (np. ulotki, raporty) informacji o korzystaniu z produktów Sprawiedliwego Handlu lub rozpowszechnianie materiałów informacyjnych (np. ulotki) organizacji Sprawiedliwego Handlu na terenie podmiotu (np. w poczekalni).
- Zamieszczenie informacji o korzystaniu z produktów Sprawiedliwego Handlu na stronie podmiotu, w mediach społecznościowych itd.
- Umieszczenie w widocznym miejscu na terenie podmiotu (dla pracowników i innych interesariuszy) informacji "Tu używamy produktów (np. kawy, herbaty) ze Sprawiedliwego Handlu".