

DWIE DROGI. JEDEN CEL.

Fairtrade oferuje firmom dwie możliwości zakupu bawełny. Oba te standardy przynoszą korzyści producentom bawełny Fairtrade. Cel jest taki sam: poprawa losu drobnych rolników z krajów globalnego Południa..



® Znak **Fairtrade Cotton** powstał z myślą o firmach i klientach, którzy chcą mieć pewność, że 100% bawełny w danym produkcie ma certyfikat Fairtrade. Klienci mogą rozpoznać te produkty właśnie po takim znaku. Znak **Fairtrade Cotton** oznacza, że można prześledzić drogę produktu aż do producentów bawełny.



™ W modelu **Fairtrade Cotton Program** firmy decydują się na zamówienie uzgodnionej ilości bawełny na warunkach Fairtrade adekwatnie do swoich celów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Identyfikowalność pośrednia (bilans masy) za pomocą systemu internetowego Fairtrace pozwala firmom na elastyczność i skalowalność. Firma może komunikować swoje zobowiązanie do kupna surowca z certyfikatem Fairtrade konsumentom i interesariuszom. Uzgodniona ilość zamawianej bawełny jest sukcesywnie zwiększana.

Firmy mogą stosować każdy z tych modeli oddzielnie lub oba równolegle.

Fairtrade to twoja szansa, by stać się częścią globalnych, zrównoważonych zmian i tworzyć lepszą przyszłość dla producentów bawełny, środowiska i twojej firmy. Skontaktuj się z nami, aby zacząć kupować bawełnę z certyfikatem Fairtrade!

Spółdzielnia Agrocel Pure & Fair Cotton Growers' Association w Raparze przeznaczyła część funduszy z premii Fairtrade na montaż stacji uzdatniania wody. Dzięki temu cała wieś uzyskała dostęp do bezpiecznej wody pitnej.



FLOCERT
assuring fairness

FLO-CERT GmbH
Bonner Talweg 177
53129 Bonn, Germany
E-mail: info@flocert.net
Tel.: +49 228 24930
Faks: +49 228 2493 120
www.flocert.net



FAIRTRADE
POLSKA

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska
ul. Sławkowska 12
31-014 Kraków, Polska
E-mail: cotton@fairtrade.org.pl
Tel.: +48 607 888 082
www.fairtrade.org.pl

Opracowano: grudzień 2017

ZMIENŲ ŹRÓDŁO ZAOPATRZENIA

ZAMAWIAJ BAWELNĘ Z CERTYFIKATEM FAIRTRADE



Wydrukowano na papierze recyklingowym z certyfikatem FSC



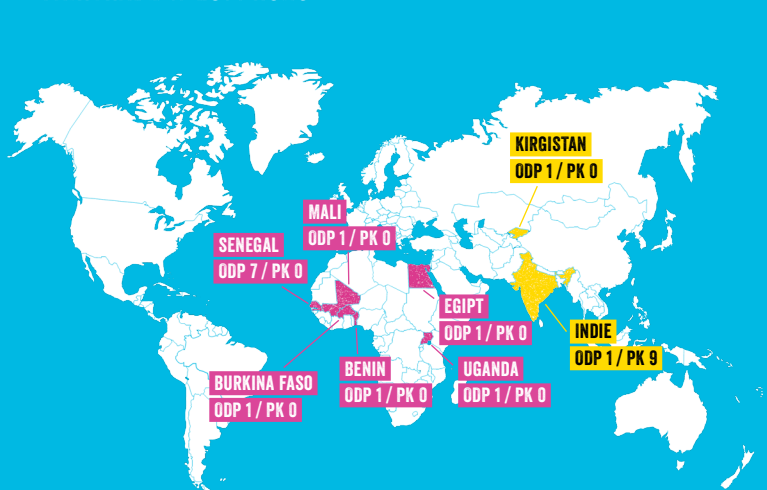
BAWEŁNA NA ŚWIECIE

Szacuje się, że w produkcji bawełny uczestniczy 100 milionów rodzin rolniczych w 70 krajach świata. 90% z nich to drobni rolnicy w krajach rozwijających się, żyjący w ubóstwie w społecznościach wiejskich. Często ci drobni rolnicy nie odnoszą korzyści z dobrej koniunktury na rynku, bo nie mają do niego dostępu i muszą sprzedawać bawełnę pośrednikom, którzy ustalają cenę. Intensywna uprawa bawełny ma także negatywny wpływ na środowisko:

- Uprawa bawełny obejmuje tylko 2,4% ziemi uprawnej na świecie, ale pochłania 11% wszystkich stosowanych na świecie pestycydów, w tym 24% środków owadobójczych.
- Do wyprodukowania 1 kg bawełny potrzeba średnio 10 tysięcy litrów wody.
- Na 81% pól używa się nasion modyfikowanych genetycznie.

Fairtrade współpracuje z firmami i producentami w celu poprawy sytuacji drobnych rolników oraz stanu środowiska.

ORGANIZACJE PRODUCENTÓW BAWELNY FAIRTRADE W 2014 ROKU



54 966
PRODUCENTÓW BAWELNY

61 539
HEKTARÓW UPRAW

45 768
TON BAWELNY, Z CZEGO
42% SPRZEDANO
NA ZASADACH
FAIRTRADE.

ODP Organizacje drobnych producentów
PK Produkcja kontraktowa

SYSTEM, KTÓRY SIĘ SPRAWDZA

PARTNERSTWO NA RÓWNYCH ZASADACH

Fairtrade łączy firmy z producentami, ułatwia zawieranie umów handlowych na uczciwych warunkach i poprawia pozycję rynkową drobnych rolników w krajach rozwijających się.



CENA MINIMALNA FAIRTRADE

Zabezpiecza przed wahaniami cen na rynku. Spółdzielnie mają gwarancję skupu po ustalonej cenie minimalnej Fairtrade.

PREMIA FAIRTRADE

Przeznaczona na realizację projektów służących np. poprawie wydajności uprawy bawełny i ochronie lokalnego ekosystemu. Decyzja o sposobie wykorzystania premii jest podejmowana demokratycznie przez samych rolników.



ŚCISŁE NORMY OCHRONY ŚRODOWISKA

Opracowane z myślą o zdrowiu i bezpieczeństwie producentów oraz ochronie przyrody, np. zrównoważone zużycie wody, zakaz stosowania szkodliwych pestycydów i nasion GMO.

SILNE ORGANIZACJE PRODUCENCKIE = SILNI PARTNERZY

Dysponując większą wiedzą, spółdzielnie rolnicze stają się bardziej wykwalifikowanymi, wiarygodnymi i solidnymi partnerami handlowymi.



FAIRTRADE REALIZUJE TE CELE POPRZEC:

- standardy Fairtrade, opracowane zgodnie z wytycznymi ISEAL i służące jako narzędzia pozytywnych zmian na poziomie lokalnym;
- światową sieć ekspertów prowadzących lokalne szkolenia dla producentów w zakresie standardów, certyfikacji i zrównoważonej produkcji;
- współpracę z FLO-CERT – jedną z czołowych organizacji na świecie w dziedzinie audytów społecznych, weryfikacji i certyfikacji.

Fairtrade stawia producentów w centrum procesu decyzyjnego: ich przedstawiciele mają 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu Fairtrade International.

WARTOŚĆ DODANA FAIRTRADE

Dzięki Fairtrade firmy uzyskują dostęp do certyfikowanej bawełny ze zrównoważonych upraw, a rolnicy – lepszy dostęp do rynku. System certyfikacji Fairtrade spełnia wymagania konsumentów, dla których istotne są etyczne aspekty kupowanych produktów. Konsumentów coraz częściej pyta o wartości, którymi kieruje się firma i domagają się przejrzystości działań.



NARENDRA PATIDAR
SPÓŁDZIELNIA PRATIBHA-VASUDHA
JAIVIK KRISHI KALYAN SAMITI, INDIE

Fairtrade znaczy bardzo wiele dla naszej społeczności. Dzięki Fairtrade mamy teraz szkołę, toalety publiczne i wodopoje dla bydła. Ważna jest dla nas cena minimalna Fairtrade, zwłaszcza w okresach, kiedy cena rynkowa bawełny jest niska, jak w 2011 r.

- Wiarygodność zaangażowania firmy potwierdzona **niezależną certyfikacją** FLO-CERT. Znak Fairtrade cieszy się **najwyższym poziomem zaufania wśród konsumentów**.
- Szerokie **możliwości komunikacji** z klientami i interesariuszami w celu przedstawienia, jak firma realizuje cele w zakresie **odpowiedzialności społecznej w łańcuchu dostaw**.
- **Elastyczność**: dwa modele biznesowe, opierające się na tych samych wysokich standardach, które można dopasować do strategii zrównoważonego rozwoju firmy.
- **Zarządzanie ryzykiem** w zamówieniach bawełny poprzez zobowiązanie się do przestrzegania **dobrych praktyk środowiskowych** oraz zapewnienia **uczciwych warunków pracy i odpowiednich warunków socjalnych** producentom bawełny w łańcuchu dostaw.

 **77%**

**OSÓB UWAŻA, ŻE UMIESZCZENIE
ZNAKU FAIRTRADE NA PRODUKCIE
MA POZYTYWNY WPŁYW NA
POSTRZEGANIE MARKI**

Źródło: Globe Scan 2015, Consumer Perceptions Survey