

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KAMPANII:

- mieszkańcy dowiadują się, czym jest Sprawiedliwy Handel oraz działają na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, takich jak sprawiedliwość społeczna, walka z ubóstwem, godność i prawa człowieka;
- lokalna społeczność zyskuje możliwość integracji dzięki współpracy mieszkańców, lokalnych władz, szkół, przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i mediów;
- włączenie się w kampanię i wypełnienie kryteriów uprawnia do otrzymania tytułu *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*;
- tytuł *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* daje pierwszeństwo w spotkaniach z ciekawymi gośćmi (np. z producentami kawy ze Sprawiedliwego Handlu) zaproszonymi przez organizatorów kampanii;
- miejscowość i jej mieszkańcy mogą liczyć na wsparcie merytoryczne ze strony organizatorów kampanii.

DEFINICJA

Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu jest aktywnie zaangażowane w promowanie idei Sprawiedliwego Handlu poprzez realizację kryteriów ustanowionych przez organizatorów kampanii. Oznacza to:

- prowadzenie na terenie miejscowości działań informacyjnych na temat Sprawiedliwego Handlu, Celów Zrównoważonego Rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji, w tym na temat przyczyn ubóstwa w krajach globalnego Południa, związanych m.in. z globalnym systemem handlu i jego wpływem na społeczności tych krajów;
- podejmowanie działań promujących ideę Sprawiedliwego Handlu jako narzędzia walki z ubóstwem i poprawy warunków życia drobnych wytwórców w krajach globalnego Południa;
- dążenie do zapewnienia dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu na terenie miejscowości oraz podczas organizowanych wydarzeń;
- korzystanie z produktów Sprawiedliwego Handlu przez mieszkańców, firmy (zwłaszcza zajmujące się handlem i gastronomią), organizacje oraz instytucje zlokalizowane na terenie miasta, co przyczynia się do polepszenia sytuacji drobnych producentów, rolników i pracowników w krajach globalnego Południa.

Kampania *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, wspierana przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, Fundację Kupuj Odpowiedzialnie oraz Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, jest częścią międzynarodowego ruchu *Fair Trade Towns*, którego celem jest mobilizacja obywateli do działań na rzecz promowania Sprawiedliwego Handlu i kształtowania odpowiedzialnych zachowań konsumentów wspierających Cele Zrównoważonego Rozwoju. Jednym z jej obszarów jest kampania *Miasta Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, umożliwiająca uzyskanie stosownego tytułu i dyplomu poszczególnym jednostkom terytorialnym (np. miastom, gminom, wsiom). Udział w kampanii jest bezpłatny.

JAK SIĘ WŁĄCZYĆ?

Na początek warto zapoznać się z kryteriami, jakie miasto musi spełnić, by uzyskać tytuł *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

Rozpoczęcie kampanii warto zgłosić za pomocą formularza on-line. Dzięki temu będziemy mogli zaoferować wsparcie w jej realizacji.

Formularz zgłoszeniowy, pomysły i inspiracje oraz materiały są dostępne na spolecznosci.fairtrade.org.pl.

 [facebook.com/FairTradeTownsPoland](https://www.facebook.com/FairTradeTownsPoland)



Wydawca: Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska
ul. Sławkowska 12
31-014 Kraków

www.fairtrade.org.pl



Publikacja dofinansowana ze środków Unii Europejskiej. Za treść odpowiada Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, a wyrażone poglądy niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



WEŹ UDZIAŁ W KAMPANII

INFORMUJ
ANGAŻUJ
INTEGRUJ

mieszkańców
poprzez wspólne działania
na rzecz sprawiedliwości
na świecie



1

Na obszarze jednostki terytorialnej funkcjonuje grupa koordynująca działania, której celem jest promocja idei Sprawiedliwego Handlu i prowadzenie lokalnej kampanii *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

W skład grupy koordynującej powinna wejść możliwie szeroka reprezentacja społeczności lokalnej składająca się np. z przedstawicieli władz lokalnych, organizacji pozarządowych, sektora edukacji, organizacji religijnych, mediów, biznesu oraz wolontariuszy i aktywistów. Koordynatorzy kampanii tworzą plan działania, inspirują i monitorują wypełnianie kryteriów kampanii *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* na swoim obszarze.

CO JEST WYMAGANE?

- Funkcjonowanie grupy koordynującej.
- Wskazanie osoby do kontaktów z organizatorami ogólnopolskiej kampanii *Spółeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*. Osoba ta musi być członkiem/członkinią grupy koordynującej.
- Przyjęcie planu działań służącego realizacji poszczególnych kryteriów.

2

Władze jednostki terytorialnej przyjmują deklarację o zaangażowaniu we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu.

Deklarację w formie uchwały podpisują uprawnieni przedstawiciele lokalnych władz (np. Rada Miasta).

CO JEST WYMAGANE?

- Przyjęcie i podpisanie deklaracji poparcia dla idei Sprawiedliwego Handlu.
- Upublicznienie logo kampanii w widocznym miejscu w urzędach jednostki terytorialnej, na jej stronie internetowej lub/i w mediach społecznościowych.



KRYTERIA KAMPANII



3

Udokumentowanie dostępności co najmniej dwóch różnych rodzajów produktów Sprawiedliwego Handlu w lokalnych punktach handlowych oraz co najmniej jednego rodzaju w punktach gastronomicznych.

Produktem Sprawiedliwego Handlu jest każdy produkt dostarczany przez certyfikowane Organizacje Sprawiedliwego Handlu skupione w World Fair Trade Organization lub oznaczone certyfikatem potwierdzającym, że przy ich produkcji wypełniono standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji Fairtrade, Naturland Fair, Ecocert Fair Trade lub Fair for Life.

CO JEST WYMAGANE?

- Sporządzenie listy punktów handlowych i gastronomicznych oferujących produkty Sprawiedliwego Handlu
- Upublicznienie powyższej listy np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych itd.
- Ekspozycja materiałów informacyjnych (np. ulotek, plakatów) na temat Sprawiedliwego Handlu w punktach handlowych i gastronomicznych.
- Oznaczenie, np. za pomocą naklejek, punktów prowadzących sprzedaż produktów Sprawiedliwego Handlu.

5

Pozyskanie poparcia mediów dla kampanii *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

Media (prasa, radio, TV, portale internetowe i grupy społecznościowe) powinny być na bieżąco informowane o postępach kampanii, realizacji kryteriów, sukcesach itd. To również umożliwi lokalnym organizacjom i firmom czerpanie korzyści ze swego zaangażowania.

CO JEST WYMAGANE?

- Podjęcie współpracy z lokalnymi mediami w celu włączenia ich do kampanii, np. poprzez regularne dostarczanie informacji.
- Monitorowanie i dokumentowanie informacji na temat Sprawiedliwego Handlu pojawiających się w mediach lokalnych.

4

Produkty Sprawiedliwego Handlu są regularnie używane podczas wydarzeń organizowanych przez władze lokalne oraz w lokalnych przedsiębiorstwach i instytucjach.

CO JEST WYMAGANE?

- Korzystanie z produktów Sprawiedliwego Handlu (np. herbaty, kawy, cukru, owoców itp.) podczas wydarzeń organizowanych przez władze lokalne.
- Udokumentowanie używania co najmniej dwóch różnych rodzajów produktów Sprawiedliwego Handlu do konsumpcji wewnętrznej przez instytucje (organizacje pozarządowe, szkoły, uczelnie, wspólnoty wyznaniowe itd.) oraz przedsiębiorstwa mające swoje siedziby na obszarze danej jednostki terytorialnej. W każdym przypadku potrzebna jest dokumentacja fotograficzna obrazująca praktykę danej instytucji i/lub firmy.