

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KAMPANII:

→ wykładowcy zdobywają wiedzę merytoryczną oraz materiały edukacyjne na temat edukacji globalnej wraz ze wskazówkami, jak poruszać tę tematykę ze studentami;

→ włączenie się w kampanię i wypełnienie kryteriów uprawnia do otrzymania dyplomu potwierdzającego uzyskanie tytułu *Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*;

→ tytuł *Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu* daje pierwszeństwo w spotkaniach z ciekawymi gośćmi (np. z producentami kawy ze Sprawiedliwego Handlu) zaproszonymi przez organizatorów kampanii;

→ studenci i wykładowcy mogą liczyć na wsparcie merytoryczne ze strony organizatorów kampanii.

DEFINICJA

Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu jest aktywnie zaangażowana w promowanie idei Sprawiedliwego Handlu poprzez realizację kryteriów ustanowionych przez organizatorów kampanii. Oznacza to:

→ prowadzenie działań edukacyjnych na temat Sprawiedliwego Handlu, Celów Zrównoważonego Rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji, w tym na temat przyczyn ubóstwa w krajach globalnego Południa, związanych m.in. z globalnym systemem handlu i jego wpływem na społeczności tych krajów;

→ podejmowanie na terenie uczelni oraz w społeczności lokalnej działań promujących ideę Sprawiedliwego Handlu jako narzędzia walki z ubóstwem i poprawy warunków życia drobnych wytwórców w krajach globalnego Południa;

→ dążenie do zapewnienia dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu na terenie uczelni oraz podczas organizowanych wydarzeń.

Kampania *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, wspierana przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, Fundację Kupuj Odpowiedzialnie oraz Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, jest częścią międzynarodowego ruchu *Fair Trade Towns*, którego celem jest mobilizacja obywateli do działań na rzecz promowania Sprawiedliwego Handlu i kształtowania odpowiedzialnych zachowań konsumentów wspierających Cele Zrównoważonego Rozwoju. Jednym z jej obszarów jest kampania *Uczelnie Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, umożliwiająca uzyskanie stosownego tytułu i dyplomu szkołom wyższym. Udział w kampanii jest bezpłatny.

JAK SIĘ WŁĄCZYĆ?

Na początek warto zapoznać się z kryteriami, jakie uczelnia musi spełnić, by uzyskać tytuł *Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*.

Rozpoczęcie kampanii warto zgłosić za pomocą formularza on-line. Dzięki temu będziemy mogli zaoferować wsparcie w jej realizacji.

Formularz zgłoszeniowy, pomysły i inspiracje oraz materiały są dostępne na spolecznosci.fairtrade.org.pl.

 [facebook.com/FairTradeTownsPoland](https://www.facebook.com/FairTradeTownsPoland)



Wydawca: Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska
ul. Sławkowska 12
31-014 Kraków

www.fairtrade.org.pl



Publikacja dofinansowana ze środków Unii Europejskiej. Za treść odpowiada Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, a wyrażone poglądy niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



WEŹ UDZIAŁ W KAMPANII

INFORMUJ
ANGAŻUJ
INTEGRUJ

studentów i wykładowców
poprzez wspólne działania
na rzecz sprawiedliwości
na świecie



1

Na uczelni funkcjonuje grupa koordynująca działania, której celem jest promocja idei Sprawiedliwego Handlu i prowadzenie lokalnej kampanii *Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*.

W skład grupy koordynującej powinni wejść przedstawiciele kadry naukowej i wykładowcy oraz studenci i studentki. Koordynatorzy kampanii tworzą plan działania, inspirować i monitorują wypełnianie kryteriów kampanii *Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu* w danej uczelni.

CO JEST WYMAGANE?

- Funkcjonowanie grupy koordynującej.
- Wskazanie osoby do kontaktów z organizatorami ogólnopolskiej kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*. Osoba ta musi wchodzić w skład grupy koordynującej
- Przyjęcie planu działań służącego realizacji poszczególnych kryteriów.

2

Władze jednostki organizacyjnej uczelni przyjmują deklarację o zaangażowaniu uczelni we wspieranie idei Sprawiedliwego Handlu.

Deklarację podpisują odpowiednie władze uczelni, wydziału lub innej jednostki organizacyjnej biorącej udział w kampanii (np. rektor, dziekan, dyrektor instytutu).

CO JEST WYMAGANE?

- Przyjęcie i podpisanie deklaracji poparcia dla idei Sprawiedliwego Handlu.
- Upublicznienie logo kampanii w widocznym miejscu na terenie jednostki organizacyjnej uczelni, na jej stronie internetowej lub w mediach społecznościowych.



KRYTERIA KAMPANII



3

Studenci, wykładowcy i inni pracownicy uczelni poznają ideę Sprawiedliwego Handlu.

Celem kampanii jest umożliwienie wszystkim zainteresowanym na uczelni zapoznanie się z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju.

CO JEST WYMAGANE?

- Zapoznanie się wykładowców i innych pracowników uczelni z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju.
- Zapoznanie studentów z ideą Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji i Celów Zrównoważonego Rozwoju. Tematy te są prezentowane przynajmniej na jednym kierunku studiów wszystkich roczników, co najmniej raz w semestrze.

5

Uczelnia dąży do wprowadzenia produktów Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

Produktem Sprawiedliwego Handlu jest każdy produkt dostarczany przez certyfikowane Organizacje Sprawiedliwego Handlu skupione w World Fair Trade Organization lub oznaczone certyfikatem potwierdzającym, że przy ich produkcji wypełniono standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji Fairtrade, Naturland Fair, Ecocert Fair Trade lub Fair for Life.

CO JEST WYMAGANE?

- Korzystanie z produktów Sprawiedliwego Handlu w trakcie działań i wydarzeń promujących ideę Sprawiedliwego Handlu.
- Sporządzenie raportu na temat dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu w okolicznych punktach handlowych, gastronomicznych, usługowych lub zakładach produkcyjnych.

4

Uczelnia promuje ideę Sprawiedliwego Handlu na swoim terenie oraz w społeczności lokalnej.

Na uczelni prowadzone są działania promujące Sprawiedliwy Handel i mające wpływ na społeczność lokalną.

CO JEST WYMAGANE?

- Zorganizowanie co najmniej dwóch wydarzeń w roku promujących Sprawiedliwy Handel, np. z okazji *Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu*, *World Fairtrade Challenge* (maj) i *Tygodnia Edukacji Globalnej* (listopad).
- Regularne zamieszczanie informacji na temat Sprawiedliwego Handlu w mediach uczelni/wydziału (np. gąbloty, materiały promocyjne uczelni, strony internetowe, media społecznościowe).