

Fairtrade – dlaczego warto?

Forum Fairtrade
Łódź, 12 X 2018 r.



konkurencja



firmY odzieżowE
Polska: 13 600
UE: 120 000

wartości



Zdjęcie: G.M.B. Akash/Panos Pictures



WWW.FAIRTRADE.ORG.PL

[@FAIRTRADEPOLSKA](https://www.instagram.com/FAIRTRADEPOLSKA)



Komunikacja konsumencka

Wierzymy, że szacunek dla środowiska naturalnego, etyczne działanie producentów oraz świadome wybory konsumenckie budują nową jakość rynku, którego fundamentem jest troska o naturę i wyczerpywalne surowce Ziemi, poszanowanie ludzkiej pracy i rzemiosła oraz połączenie pasji z biznesem.

Chcemy wspólnie z Tobą kreować świat oparty na szacunku do ludzi i trosce o środowisko poprzez stymulowanie i rozwijanie rynku etycznych i zrównoważonych wyborów. Zapraszamy do współpracy!

Z naszego fundamentalnego szacunku dla ludzi wynika głęboka troska o środowisko, w jakim żyją. Dlatego nieustannie dokładamy wszelkich starań, żeby optymalizować nasze technologie produkcji i materiały oraz wprowadzać usprawnienia we wszystkich obszarach, które przekładają się na wpływ, jaki wywieramy na środowisko naturalne.

Jako firma odpowiedzialna społecznie odpowiadamy na wezwanie ONZ skierowane do przedstawicieli świata biznesu i w swojej działalności kierujemy się 10 podstawowymi zasadami z zakresu praw człowieka, praw pracowniczych, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

Szacunek dla środowiska naturalnego jest wpisany w filozofię naszego działania. Kierujemy się polityką zrównoważonego rozwoju i dążymy do tego, aby zminimalizować negatywny wpływ na środowisko i ekosystem.

znak certyfikacyjny fairtrade



Znak certyfikacyjny fairtrade



świadomość



**rozpoznawalność
i wiarygodność**



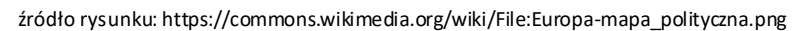
8 IN 10



**pozytywne
konotacje**

źródło: Fairtrade International GlobeScan Consumer Study 2015

JAPONIA

A green map of Japan is shown. A large red star with a blue outline is positioned over the main islands of Japan.

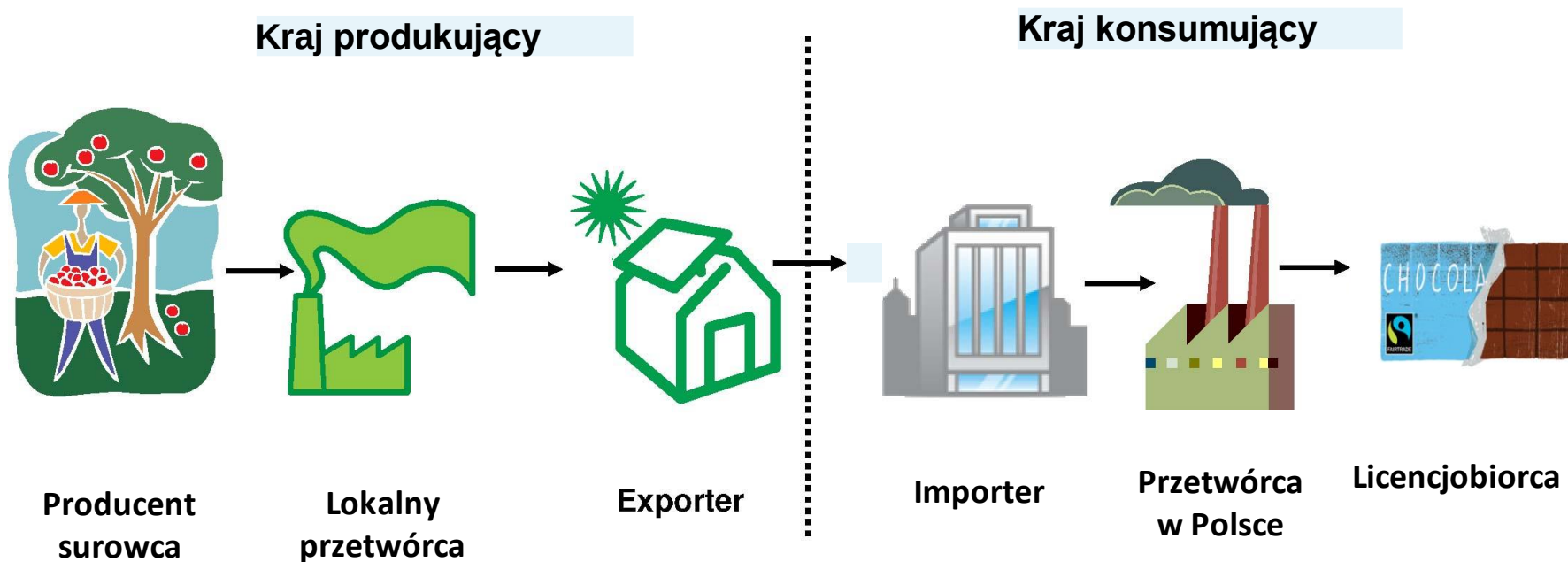
Łańcuch dostaw fairtrade



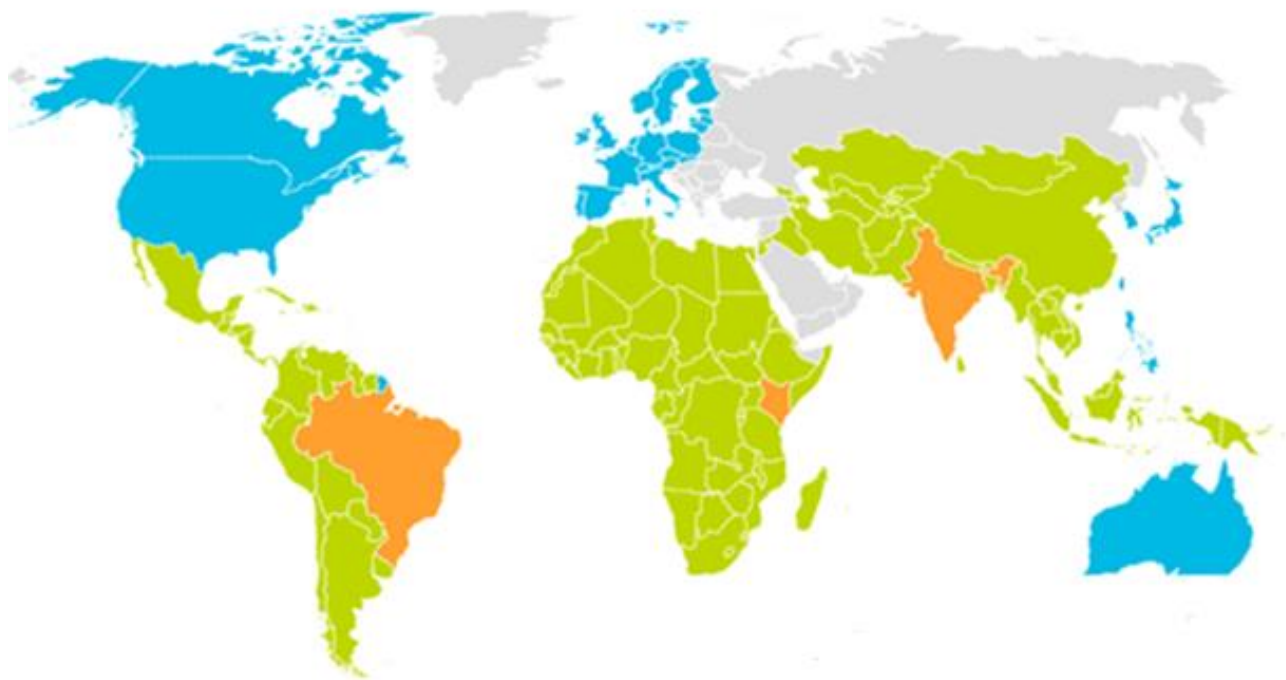
Łańcuch dostaw fairtrade



Kontrola w łańcuchu dostaw



Kraje produkcyjne Fairtrade



Jakie problemy producentów?

- Niestabilna sytuacja polityczna
- Ubóstwo
- Brak płacy zapewniającej utrzymanie
- Złe warunki pracy
- Nierówna pozycja handlowa wobec kontrahentów

Fair play a fairtrade



Standardy fairtrade



1,5 MILIONA
ROLNIKÓW
|
PRACOWNIK
ÓW

1 300
ORGANIZACJ
|
PRODUCENT
ÓW
FAIRTRADE



Premia
Fairtrade
150
milionów
euro rocznie



Premia
Fairtrade
150
milionów
euro rocznie



32 000
PRODUKTÓ
W
FAIRTRADE
DOSTĘPNYC
H NA
ŚWIECIE



Fairtrade w mediach społecznościowych

**W TEJ EDYCJI (7-12 GRUDNIA) DO WYGRANIA
5 ZESTAWÓW PRODUKTÓW ZAWIERAJĄCYCH M.IN.
KOSZULKI, KOSMETYKI, KAWĘ I CZEKOLADĘ FAIRTRADE!**



Codziennie na świecie wypija się blisko 2 miliardy filiżanek kawy. Z całą pewnością kawa to bardzo dochodowy towar dla firm spożywczych. Niestety, drobni rolnicy zajmujący się jej uprawą otrzymują zaledwie kilka procent ceny, jaką płacimy za paczkę ulubionej aromatycznej kawy. W ostatnich latach cena kawy na światowym rynku kształtowała się poniżej gwarantowanej ceny minimalnej Fairtrade, wypłacanej certyfikowanym spółdzielniom Fairtrade. Oznacza to, że udział w systemie Fairtrade zapewnił ponad 700 tysiącom drobnych rolników ochronę przed wahaniami cen kawy na światowym rynku i presją cenową wywieraną przez kilku największych importerów. Warto o tym pamiętać podczas zakupów!



PURO

Pomysł na Puro zrodził się w 2005 roku. Wtedy to właściele belgijskiej palarni kawy Miko postanowili stworzyć produkt, który nie tylko zadowoli klientów, ale przede wszystkim przyczyni się do powstrzymania eksploatacji krajów globalnego Południa poprzez uczciwe ceny dla rolników i ochronę dziedzictwa naturalnego. Oprócz certyfikacji Fairtrade Puro współpracuje z organizacją World Land Trust, przekazując środki na wykup i obejmowanie ochroną lasów deszczowych. Filozofia Puro to doskonały przykład zrównoważonego funkcjonowania biznesu, który dba o potrzeby producentów i środowiska naturalnego.

Zapraszamy do świata Puro: www.purocoffee.com/pl

Kawa Puro serwowana jest w punktach Stop Cafe na stacjach PKN


FAIRTRADE
POLSKA

Sprawiedliwy Handel - Fairtrade Polska
 @fairtrade Polska

Strona główna
 Posty
 Filmy
 Zdjęcia
 Recenzje
 Informacje
 Wydarzenia
 Społeczność
 Grupy
 Informacje i reklamy

Promote
 Zarządzaj promocjami

Lubisz to? Obserwowanie Udośćępnij

Lubisz to? Odpowiedź Wiadomości 111

Sprawiedliwy Handel - Fairtrade Polska jest z użytkownikami Rozalia Wiśniowska i Paulina Dziedzic w miejscu PGE Narodowy.

Opublikowane przez: Rozalia Wiśniowska 12 kwietnia Warszawa

Piękny Fairtrade brytyjskiej firmy Bala Sport w polskich barwach narodowych! Cóż za fantastyczny zbieg okoliczności, prawda? Tym patriotycznym akcentem zegnaliśmy PGE Narodowy i stolicę po Targach CSR. To był dzień pełen wrażeń, który błyskawicznie upłynął nam na rozmowach o Sprawiedliwym Handlu. Dziękujemy wszystkim, którzy odwiedzili nasze stoisko. Do zobaczenia za rok na kolejnej edycji targów.



Dowiedz się więcej

Organizacja non profit w. Kraków
 5,0 ocena



Fairtrade zmienia świat
 Fairtrade Polska
<http://www.fairtrade.org.pl>
<http://www.facebook.com/FairtradePolska>
 + Dokończ historię, aby przedstawić więcej informacji o swojej firmie.

Wskaźnik odpowiedzi 70%, czas odpowiedzi 8 godzin
 Odpowiadaj szybko, aby zdobyć oznaczenie

Polubienia: 7540 +1 w tym tygodniu
 Paulina Dziedzic i 41 innych znajomych

7411 obserwuje stronę

Zobacz aktualności ze strony
 Posty ze strony, które lubisz jako swoją stronę

Post dotarł do 2598 osób w tym tygodniu

149 wyświetlił film w tym tygodniu

Społeczność
 Zobacz wszystko

Wojciech Spirewski i 41 innych znajomych lubią lub zameldowali się tutaj

Fairtrade w mediach społecznościowych


O FAIRTRADE
661,687 UCZESTNIKÓW NA CAŁYM ŚWIECIE
↑ ↓ POLSKA



STAND 4 FAIRNESS








**CZY CZESI PIJĄ WIĘCEJ KAWY
#FAIRTRADE NIŻ POLACY?
CZAS NA MIĘDZYNARODOWĄ
RYWALIZACJĘ!**

 **#FAIRTRADECHALLENGE**
WWW.FAIRTRADECHALLENGE.ORG

 **FAIRTRADE
POLSKA**

WORLD FAIRTRADE CHALLENGE 2018
#STAND4FAIRNESS



**PODEJMIJ WYZWANIE! DOŁĄCZ DO
WORLD FAIRTRADE CHALLENGE 2018**

Miliony producentów żywności na świecie zarabiają zbyt mało, aby wyżywić swoje rodziny. Możesz pomóc to zmienić! Okaż solidarność z tymi, o których świat zbyt często zapomina!

NA ZYWO

- 1 Wejdź na Fairtradechallenge.org i zarejestruj wydarzenie.
- 2 Zaprosz przyjaciół, sąsiadów, znajomych albo klientów. Napijcie się wspólnej kawy, herbaty lub spróbujcie innych produktów Fairtrade.
- 3 Opublikujcie zdjęcie ze spotkania z hashtagem #stand4fairness.

W INTERNECIE

- 1 Utwórz symbol „4” – możesz użyć do tego ręk, nóg, przedmiotów lub produktów Fairtrade.
- 2 Zrób zdjęcie i opublikuj je w mediach społecznościowych z hashtagem #stand4fairness.
- 3 Każdą wyzwanie innym!

WIĘCEJ INFORMACJI NA FAIRTRADECHALLENGE.ORG

 **WORLD FAIRTRADE CHALLENGE
17 - 12 MAJA 2018**

 **FAIRTRADE**

Fairtrade w TV



Promocja znaku fairtrade



Fairtrade w przestrzeni publicznej



Fairtrade w przestrzeni publicznej



Promocja i edukacja



Wsparcie sprzedaży



wzrost sprzedaży produktów fairtrade

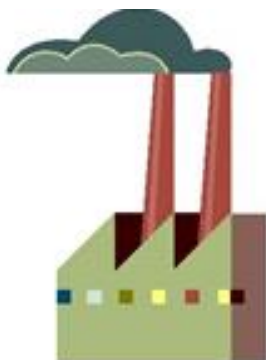


Wartość sprzedaży detalicznej w euro

Dołącz do Fairtrade!



Importer



Przetwórcą



Licencjobiorca



Detalista



Konsument

Fairtrade – warto!

Tomasz Makowski | Fairtrade Polska
Key Account Manager
tel.: +48 603 859 962 | e-mail:
tomasz.makowski@fairtrade.org.pl |
skype: makowski.krakow