



fot. Andy Wilson

## SYSTEM I ZNAKI

# FAIRTRADE

### CO WYRÓŻNIA FAIRTRADE?

- ✓ Fairtrade uważa, że najlepszym sposobem na wyeliminowanie ubóstwa jest płacenie sprawiedliwych cen producentom rolnym i sprawiedliwych pensji pracownikom.
- ✓ Rolnicy zrzeszeni w spółdzielniach Fairtrade otrzymują za swoje produkty gwarantowaną cenę minimalną, która zabezpiecza ich przed wahaniami cen na rynkach światowych. Unikatowy system premii Fairtrade zapewnia im dodatkowe środki, o których przeznaczeniu decydują samodzielnie.
- ✓ Jest jedynym globalnym systemem zrównoważonego rozwoju, który należy w połowie do rolników i pracowników najemnych. Jest współzarządzany przez nich i z myślą o nich. Pracowników w systemie Fairtrade chronią silne, transparentne standardy. Fairtrade wspiera kobiety w zakładaniu własnych organizacji i szkoli je do roli przedsiębiorców i lokalnych liderów.
- ✓ Fairtrade przyczynia się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju – ich cel nadrzędny, czyli zlikwidowanie ubóstwa pod każdą postacią na całym świecie, zajmuje centralne miejsce w systemie Fairtrade.
- ✓ Fairtrade jest doskonałą propozycją dla firm, które poważnie traktują ideę zrównoważonego rozwoju. Dla konsumentów, którzy wybierają spośród setek oznakowań na produktach, Fairtrade oznacza zaufanie i wiarygodność podczas odpowiedzialnych zakupów.
- ✓ Znak FAIRTRADE umieszczony na opakowaniu produktu stanowi unikalną cechę oferty, dzięki której marka może **wyróżnić się na tle innych podmiotów funkcjonujących na rynku.**
- ✓ Produkty ze znakiem FAIRTRADE muszą być certyfikowane na każdym etapie obrotu: od producenta surowców do wytwórcy produktu finalnego, aby mieć pewność, że na wszystkich etapach spełniane są standardy Fairtrade.

**FAIRTRADE TO ZNACZNIE WIĘCEJ NIŻ SYSTEM CERTYFIKACJI.**



**ZA ZNAKIEM FAIRTRADE KRYJE SIĘ JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH RUCHÓW NA RZECZ ZMIAN W GLOBALNYM HANDLU.**

**MISJĄ FAIRTRADE JEST POPRAWA SYTUACJI DROBNYCH PRODUCENTÓW ROLNYCH I PRACOWNIKÓW NAJEMNYCH W KRAJACH GLOBALNEGO POŁUDNIA.**



fot. Marco Garofalo

## WYBIERZ OPTYMALNY ZNAK FAIRTRADE DLA SWOJEJ FIRMY

Fairtrade oferuje firmom dwa rodzaje znaków certyfikacyjnych dla produktów: podstawowy, zakładający użycie wszystkich dostępnych składników Fairtrade (**All That Can Be – ATCB**) oraz wybranego surowca/ów (**Fairtrade Sourced Ingredient – FSI**).

### Model podstawowy (ATCB)



Znak FAIRTRADE umieszczany jest na certyfikowanych produktach **jednoskładnikowych** (np. banany, kawa, orzechy nerkowca itp.) oraz na produktach **wieloskładnikowych** (np. czekolada, ciastka, lody, kosmetyki). Jeżeli wszystkie składniki produktu wieloskładnikowego dostępne w systemie Fairtrade pochodzą od certyfikowanych dostawców, jego wytwórca może otrzymać licencję na korzystanie ze znaku Fairtrade. Składniki Fairtrade w produkcie żywnościowym (poza wyrobami mlecznymi i płynnymi) muszą stanowić minimum 20% masy produktu finalnego.

Dla przykładu, wśród składników czekolady nadziewanej znajdują się zarówno składniki dostępne od certyfikowanych dostawców, np. ziarno kakaowe i jego pochodne, cukier trzcinowy, wanilia, jak i niedostępne, np. mleko, emulgatory, orzechy laskowe. Składniki nieobjęte certyfikacją Fairtrade wytwórca może pozyskiwać z dowolnych źródeł.

### Model wybranego surowca/ów (FSI)



Jeżeli wytwórca chciałby wykorzystać do produkcji **tylko jeden, maksymalnie dwa wybrane surowce Fairtrade** – np. pochodne ziarna kakaowego, cukier, mango, orzechy, bawełna – wówczas może skorzystać z modelu FSI. Wszystkie pozostałe składniki produktu złożonego mogą pochodzić ze źródeł konwencjonalnych. Model FSI jest obecnie możliwy do zastosowania dla większości surowców. Ma on na celu zwiększenie wykorzystania surowców pochodzących od producentów Fairtrade. Model ten, funkcjonujący niezależnie od modelu ATCB, stwarza szansę na długoterminowe partnerstwo pomiędzy producentami i wytwórcami.

Aby móc umieścić jeden ze znaków FAIRTRADE na opakowaniach produktów, wytwórca powinien poddać się certyfikacji oraz pozyskać licencję na użycie znaku na swoich produktach. Jeżeli właściciel marki sam nie prowadzi produkcji, wystarczy, że zleci to certyfikowanemu podmiotowi, a sam podpisze z Fairtrade International **umowę na stosowanie znaku**.

Przedstawicielem Fairtrade International w Polsce jest Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska. Fundacja udziela niezbędnych informacji i wspiera firmy w procesie certyfikacji i licencjonowania. Prowadzi również działania promujące znak Fairtrade oraz realizuje kampanie marketingowe wspólnie z markami, ich dystrybutorami, a także z mediami, władzami lokalnymi i partnerami społecznymi.

Blizsze informacje o znakach certyfikacyjnych Fairtrade można uzyskać na naszej stronie: [fairtrade.org.pl/znaki](http://fairtrade.org.pl/znaki)

Jesteśmy otwarci na współpracę. Nasi przedstawiciele ds. biznesowych chętnie udzielą Państwu dodatkowych informacji na temat tego, jak możecie Państwo dołączyć do systemu Fairtrade.



#### Kontakt:

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska  
ul. Sławkowska 12  
31-014 Kraków  
[www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)

Paulina Dziedzic  
Business Account Manager  
[paulina.dziedzic@fairtrade.org.pl](mailto:paulina.dziedzic@fairtrade.org.pl)  
502 351 373