

Ostatnia aktualizacja regulaminu: 10.05.2021

Zmiany w regulaminie:

- Punkt 10: zmiana komisji dwuosobowej na trzyosobową
- Punkt 37: poprawiono datę z 31 czerwca na 30 czerwca
- Punkt 46: doprecyzowano termin przesyłania reklamacji do dnia 15 lipca 2021 roku

Regulamin konkursu „Miesiąc Fairtrade”

Zamieszczamy spis treści, ponieważ szanujemy Twój czas i ułatwiamy zapoznanie się z naszymi dokumentami.

Organizator, nagrody, cel, informacje, kontakt, teren, prawo	1
Zgłoszenia, udział, istota konkurencji, terminy i Komisja Konkursowa	2
Klauzula informacyjna ws. mediów społecznościowych oraz reklamacje	3
Uczestnicy, kto może, akceptacja regulaminu	3
Inne założenia Konkursu, prawa autorskie i wizerunek	4
Nagrody i ich przekazanie	5
Postępowanie Reklamacyjne	6
Postanowienia końcowe w tym dane osobowe	7

Organizator, nagrody, cel, informacje, kontakt, teren, prawo

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Miesiąc Fairtrade” zwanym dalej „Konkuresem” jest Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska z siedzibą w Krakowie 31-014, ul. Sławkowska 12 wpisana do rejestru stowarzyszeń KRS przez Sąd Rejonowy w Krakowie pod numerem KRS: 0000473582, NIP: 6762469537 (dalej: „Organizator” lub “Fundacja”).
2. Fundatorem nagrody głównej jest MIKO PAC, Sp. z o.o. Fundatorem wszystkich pozostałych nagród rzeczowych (par. 4 pkt 1) w Konkursie jest Fundacja.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji idei Sprawiedliwego Handlu, w tym realizującego ją systemu certyfikacji produktów systemu Fairtrade, za który odpowiada Fairtrade International, co

stanowi statutową, nieodpłatną działalność pożytku publicznego Fundacji poprzez promocję działalności kreatywnej i twórczej (w ramach działalności kulturalnej).

4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronach internetowych pod adresem www.fairtrade.org.pl/aktualnosc/konkurs-wyberam-fairtrade

5. Kontakt w sprawie Konkursu: mf@fairtrade.org.pl

6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem.

7. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony, na który Uczestnik godzi się, dokonując zgłoszenia.

Zgłoszenia, udział, istota konkurencji, terminy i Komisja Konkursowa

9. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać w trakcie trwania konkurs, to jest od 12 kwietnia 2021 roku do 12 maja 2021 roku włącznie.

10. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (dalej „Komisja”).

11. Uczestnik Konkursu (osoba oświadczająca, że spełnia wymagania z pkt 18) staje się nim poprzez zgłoszenie do Konkursu swojej Pracy konkursowej. Zgłoszenia dokonuje się poprzez zamieszczenia (w terminach Konkursu) Pracy konkursowej na własnym profilu użytkownika w Facebooku lub Instagramie z dodaniem wszystkich wskazanych hashtagów: #MiesiacFairtrade, #WyberamFairtrade i @fairtradepolska, wraz z nadaniem adekwatnych uprawnień dostępu.

12. Pracą konkursową są zdjęcia Uczestnika z produktem lub produktami certyfikowanymi w systemie Fairtrade.

12.1. Uczestnicy konkurują między sobą poprzez swój własny dobór wszelkich parametrów zdjęcia (np. kadrowania, układu, tła, zmian kolorów). Przy czym:

a) Uczestnicy muszą upewnić się, czy na produkcie, ujętym na zdjęciu, będącym Pracą konkursową, jest widoczny znak certyfikatu systemu FAIRTRADE (zobacz www.fairtrade.org.pl/znaki).

b) Praca konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, ani nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich, prawa do wizerunku oraz do artystycznych wykonań.

c) W szczególności, w zw. z lit b, Praca konkursowa nie może zawierać wizerunku innych osób, którego użycia w świetle prawa powszechnie obowiązującego, wymagałoby ich zgody, bez względu na to, czy Uczestnik tę zgodę uzyskał czy nie.

12.2. Fundacja zastrzega, że Prace konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym ustępie, nie będą brane pod uwagę przy nagradzaniu zwycięskich Prac Konkursowych.

13. Pracą konkursową może być wyłącznie jedno zdjęcie. Ta sama Praca konkursowa wystana kilka razy jest traktowana jako to samo zgłoszenie do udziału w Konkursie.

14. Komisja Konkursowa wyłoni w terminie jednego miesiąca 3 (trzy) najciekawsze Prace konkursowe, które będą nagrodzone w Konkursie, kierując się wymaganiami Regulaminu, celami Konkursu oraz kryteriami wskazanymi w pkt 36. W szczegółowych przypadkach wskazanych poniżej, może dojść do zmiany powyższej zasady. Informacje o zwycięskich Uczestnikach i ich Pracach konkursowych zostaną umieszczone na profilach serwisów społecznościowych oraz stronach www Fundacji. O nagrodach i ich przekazaniu przeczytaj więcej w pkt 32 i n.

Klauzula informacyjna ws. mediów społecznościowych oraz reklamacje

15. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany czy przeprowadzany przez serwisy społecznościowe Facebook i Instagram lub ich właścicieli ani z nimi powiązany.

16. Serwisy Facebook i Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs, w tym względem Uczestników Konkursu.

17. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora wymienionych serwisów społecznościowych.

Uczestnicy, kto może uczestniczyć, akceptacja regulaminu

18. Uczestnikiem Konkursu (też Uczestnik) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres dla doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

18.1. Uczestnik musi być wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i dysponować pełnymi prawami autorskimi do Pracy konkursowej, z zastrzeżeniem udzielenia odpowiednich licencji, wynikających z zasad serwisów społecznościowych oraz niniejszego Regulaminu.

18.2. Osoby pomiędzy 13 a 18 rokiem życia mogą być Uczestnikami wyłącznie przy spełnieniu warunku dostania zgody rodziców lub prawnych opiekunów na udział w Konkursie. Zgoda może być

przekazana np. w formie skanu pocztą elektroniczną na adres mf@fairtrade.org.pl nie później niż w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu. Treść powinna być zgodna z poniższą lub zawierać wszystkie w niej wskazane elementy: “Ja,, jako opiekun/rodzic, wyrażam zgodę na jego udział w Konkursie Miesiąc Fairtrade w 2021 r., podpis”

19. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy Organizatora (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych), jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

20. Organizator przeprowadza Konkurs za pomocą serwisu społecznościowego Instagram na profilu Fundacji, pod adresem [instagram.com/fairtradepolska](https://www.instagram.com/fairtradepolska) oraz za pomocą serwisu społecznościowego Facebook na profilu Fundacji, pod adresem [facebook.com/fairtradepolska](https://www.facebook.com/fairtradepolska)

21. Konkurs będzie komunikowany za pomocą serwisów społecznościowych Instagram oraz Facebook oraz strony [www](http://www.fairtrade.org.pl) Fundacji.

22. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminach określonych w Regulaminie oraz w sposób w nim wskazany dokonać zgłoszenia Pracy konkursowej (zob. postanowień wyżej).

23. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i wzięciem w nim udziału na zasadach w tym Regulaminie określonych.

24. Zgłoszenie Pracy konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik spełnia wymagania stawiane przez Regulamin w szczególności z pkt 18-18.2.

Inne założenia Konkursu, prawa autorskie i wizerunek

25. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

26. Zgłoszenia dokonane z fałszywych kont nie będą brane pod uwagę przy ocenie Zgłoszeń.

27. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Organizator dokłada starań, by Regulamin był łatwo dostępny na jego profilach oraz stronie www.

28. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik składa oświadczenie o prawach autorskich, o którym mowa w pkt 18. Fundacja działa w dobrej wierze, co do prawdziwości tych oświadczeń.

29. Ponieważ udział w Konkursie polega na publikacji Pracy konkursowej w serwisach społecznościowych, Uczestnik musi brać pod uwagę, że na zasadach wskazanych przez te serwisy udziela im odpowiednich licencji do dysponowania i rozpowszechniania treści, w tym utworów będących Pracami konkursowymi, które na nich publikuje.

30. Fundacja w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, na czas nieokreślony, z Prac konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu prawa, w celu przeprowadzenia Konkursu, jego promocji, jak również po jego zakończeniu w celu promocji wyników, jak i swoich działań w zakresie zbieżnym z celami Konkursu, w tym zarówno w serwisach społecznościowych jak i na swoich stronach www.

31. Powyższe obejmuje również, w razie wątpliwości, prawo do rozpowszechniania Prac konkursowych w zakresie w jakim zawierają utrwalony wizerunek Uczestnika.

Nagrody i ich przekazanie

32. Komisja Konkursowa zgodnie z pkt 14 wybierze spośród wszystkich zgłoszeń trzy Prace konkursowe do nagrodzenia. Komisja Konkursowa przyzna wybranym pracom miejsca od 1 do 3.

33. Nagrodami w konkursie są:

- a. Ekspres do kawy 4Swiss Modena A6 o wartości 1699 zł wraz z zestawem kaw z certyfikatem Fairtrade (nagroda główna),
- b. Dwa zestawy produktów Fairtrade, każdy o wartości 500 zł.

Praca konkursowa, której przyznano miejsce 1 (pierwsze) otrzyma nagrodę główną.

34. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich trzech zwycięskich Prac konkursowych i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie.

35. Komisja Konkursowa może do momentu przekazania nagród zmienić ustalenia, w tym wyłonić inne Prace konkursowe, jeśli zostanie ujawnione, że Praca konkursowa nagrodzona lub jej autor - Uczestnik nie spełniają wymagań stawianych przez niniejszy Regulamin.

36. Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe, biorąc pod uwagę przede wszystkim: oryginalność, estetykę i kreatywność Pracy Konkursowej, jej zgodność z zadaniem konkursowym oraz niniejszym Regulaminem.

37. Informacja o wynikach Konkursu zgodnie z pkt 14 zostanie umieszczona na profilach Fundacji w serwisach społecznościowych, na których organizowany jest Konkurs do 30 czerwca 2021 r.

38. Aby móc otrzymać nagrody, Uczestnicy, których Prace konkursowe wyłoniła Komisja Konkursowa, powinni do 10 dni roboczych, licząc od dnia opublikowania wyników, wysłać wiadomość prywatną z konta, które dokonało zwycięskiego zgłoszenia na profil @fairtradepolska w danym serwisie społecznościowym, z imieniem i nazwiskiem oraz adresem do wysyłki nagrody.

39. W przypadku braku przesłania danych w wyznaczonym terminie z właściwego profilu, prawo do nagrody wygasa.

40. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub firmą kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez Uczestnika, o którym mowa powyżej. Wysyłka nagród do Uczestników (przekazanie) nastąpi nie później niż do 20 dni roboczych, licząc od dnia przekazania informacji o adresie, pod który nagrody mają być wysłane.

41. W przypadku niepodjęcia nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji adresata, prawo do nagrody wygasa.

42. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani nagrody innego rodzaju.

43. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody ani do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z nagrody.

44. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie, pozostają do dyspozycji Organizatora.

Postępowanie Reklamacyjne

45. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

46. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 15 lipca 2021 roku pisemnie na adres Organizatora: Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Miesiąc Fairtrade” lub pocztą elektroniczną: mf@fairtrade.org.pl z tematem wiadomości o treści: „Reklamacja – Konkurs Miesiąc Fairtrade”.

47. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, a także adres-e-mail oraz imię i nazwisko/pseudonim użyte przy dokonywaniu Zgłoszenia do Konkursu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.

48. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową lub/i Zarząd Fundacji.

49. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 21 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.

50. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję w sprawie swojej reklamacji pocztą elektroniczną, jeśli jej nie podało to w formie pisemnej, o ile wskazał adres do korespondencji. Brak możliwości kontaktu zwrotnego z Uczestnikiem będzie traktowany jako podstawa do nierozpatrywania reklamacji.

Postanowienia końcowe, w tym dane osobowe

51. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska z siedzibą w Krakowie 31-014, ul. Sławkowska

52. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na podstawie przyrzeczenia publicznego jakim jest konkurs oraz umowy, jakim jest licencja do korzystania z Prac konkursowych, jak i obowiązków prawnych.

53. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, w tym przekazania nagród, jak i realizacją ww. licencji, ponadto związanych z prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

Więcej o zasadach przetwarzania danych osobowych znajdziesz na stronie <https://www.fairtrade.org.pl/o-nas/polityka-privacy>

W sprawie Twoich danych, które przetwarzamy, kontaktuj się pocztą elektroniczną na adres ado@fairtrade.org.pl.

54. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają prawu polskiemu.

55. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie, o ile taka zmiana nie będzie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem swojej strony www oraz profili w serwisach społecznościowych (na których prowadzi Konkurs). Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia lub później o ile tak wskazano.