

Przyszłość jest fair

Fairtrade – cukier

Od ponad 30 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwości społecznej poprzez handel. Rozumiemy wyzwania dotyczące łańcuchów dostaw i wspólnie ze starannie dobraćymi partnerami szukamy innowacyjnych rozwiązań. Fairtrade pozostaje najbardziej rozpoznawalnym i budzącym największe zaufanie certyfikatem produktowym – zdecydowana większość konsumentek i konsumentów wskazuje, że odbiera pozytywnie markę ze znakiem FAIRTRADE na produktach.

Standardy Fairtrade to rygorystyczne wymagania, do których spełnienia potrzebne jest całościowe podejście do zrównoważonego rozwoju, obejmujące cele społeczne, ekonomiczne i środowiskowe. Standardy te opracowano w drodze rzetelnych konsultacji ze wszystkimi interesariuszami, w tym producentami, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i partnerami komercyjnymi, a ich przestrzeganie podlega niezależnym audytom przeprowadzanym w całym łańcuchu dostaw.

Dlaczego cukier Fairtrade?

Sprawiedliwy Handel to lepszy sposób prowadzenia biznesu. Buduje relacje oparte na wzajemnych korzyściach, prowadzące do zrównoważonych praktyk w łańcuchach dostaw.

Rolnicy uprawiający trzcinę cukrową, zwłaszcza ci drobni, zmagają się z dużymi wahaniami cen, konkurencją ze strony producentów cukru z buraków oraz alternatywnych słodzików, a także brakiem funduszy potrzebnych na reagowanie na skutki zmian klimatu.

Za cukier produkowany i sprzedawany na warunkach Fairtrade rolnicy i pracownicy rolni otrzymują, oprócz ceny sprzedaży, premię Fairtrade. Premia ta jest inwestowana w ulepszanie sposobów uprawy, budowanie infrastruktury, adaptowanie upraw do zmian klimatycznych i zrównoważony rozwój zarówno gospodarstw rolnych, jak i ich społeczności.



Prawa
człowieka



Odporność
klimatyczna



Rozwój
i innowacje

Fairtrade w liczbach

37 000

drobnych rolników zrzeszonych
w 77 organizacjach producenckich

57,2 mln euro

to wartość premii Fairtrade
wygenerowana ze sprzedaży
cukru od 2015 r.

21%

uprawiających trzcinę cukrową
Fairtrade to kobiety

Projekty dotyczące cukru

250 000

ekologicznych sadzonek trzciny
cukrowej uprawianych w ramach
projektu Fairtrade Sustainable
Sugar Intensification w Indiach

Dobre praktyki Fairtrade
z Belize w celu wyeliminowania
pracy dzieci w sektorze trzciny
cukrowej zostały przedstawione
jako modelowe przez OECD
w studium przypadku
*Eliminating Child Labour:
Lessons learned from Belize's
Sugar Cane Sector*



Innowacyjne rozwiązania dzięki premii Fairtrade

Dwanaście organizacji drobnych producentów z certyfikatem Fairtrade w Belize, Kostaryce, Salwadorze i Paragwaju używa dronów do monitorowania rozwoju upraw, prowadzenia dokładnych pomiarów gruntów oraz diagnozowania obszarów dotkniętych suszami, powodzią i szkodnikami.

„Drony są ważne w prowadzeniu zsynchronizowanej i terminowej kontroli w całym procesie produkcji, od sadzenia do zbiorów, a także w przetwórstwie. Bardzo nam pomagają” – twierdzą Rodrigo Lopez i Adelio Ferreira, doradcy do spraw upraw w Manduvirá w Paragwaju.



Biznes, który jest fair

Fairtrade oferuje firmom i markom wiele różnych sposobów realizowania ich celów. Współpraca z nami to okazja do zmiany łańcucha dostaw na bardziej zrównoważony i fair.

Dowiedz się więcej na www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/ lub skontaktuj się z nami.

Fairtrade motorem zmian w sektorze cukrowniczym

Należyta staranność w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska

Certyfikacja Fairtrade to zarówno szansa, jak i odpowiedzialność. Fairtrade szkoli drobnych rolników i pracowników rolnych we wdrażaniu dobrych praktyk pracowniczych w celu zminimalizowania ryzyka w łańcuchu dostaw. Obejmuje to także przeprowadzanie procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska.

Współpracujemy z całym sektorem cukrowniczym – od rolników po firmy i konsumentów – by doprowadzić do zmian w praktykach biznesowych i rolniczych, wyeliminować wyzysk i promować odporność klimatyczną. Nasze działania skupiają się także na następnym pokoleniu: prowadzimy działania rzecznicze oraz zachęcamy i wspieramy młodych ludzi, którzy rozważają uprawę trzciny cukrowej jako źródło utrzymania.

Budowanie przyszłości odpornej na zmiany klimatu

W wyniku zmian klimatycznych zmniejsza się ilość materii organicznej w glebach, co prowadzi do spadku ich jakości, co z kolei przekłada się na istotne zmniejszenie plonów trzciny cukrowej. Producenci cukru, zwłaszcza ci z małych państw wyspiarskich, są szczególnie narażeni na ekstremalne zjawiska klimatyczne. Fairtrade współpracuje z producentami przy adaptowaniu się do zmian klimatu i łagodzenia ich skutków, a także prowadzi badania nad wpływem uprawy trzciny cukrowej na środowisko.

We współpracy z Fairtrade i certyfikowanymi producentami Mauritius Sugar Syndicate (krajowy eksporter non-profit) zainicjował innowacyjny projekt pomiaru śladu węglowego i wodnego oraz emisji gazów cieplarnianych z krajowej produkcji trzciny cukrowej i cukru. Wyniki pokazały, że emisje dwutlenku węgla z farm na Mauritiusie są znacznie niższe niż w innych głównych krajach uprawiających trzcinę cukrową, a ślad wodny jest niższy od średniej globalnej.

Rozwój i innowacje

Oprócz działań na rzecz zwiększania popytu na brązowe, nierafinowane cukry Fairtrade International bada, w jaki sposób produkty uboczne wytwarzania cukru, stosowane do produkcji rumu, koktajli, aromatów i bioplastików, mogą poszerzyć możliwości rynkowe producentów. Zgodnie z regulacjami dotyczącymi biopaliw badamy użycie etanolu Fairtrade jako biopaliwa w krajach producenckich. Kontynuujemy też nasze prace nad mechanizmami identyfikowalności w łańcuchu dostaw cukru przez odpowiednie mapowanie danych.

