

Przyszłość jest fair

# Fairtrade – kwiaty i inne rośliny

Od ponad 30 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwości społecznej poprzez handel. Rozumiemy wyzwania dotyczące łańcuchów dostaw i wspólnie ze starannie dobraćymi partnerami szukamy innowacyjnych rozwiązań. Fairtrade pozostaje najbardziej rozpoznawalnym i budzącym największe zaufanie certyfikatem produktowym – zdecydowana większość konsumentek i konsumentów wskazuje, że odbiera pozytywnie markę ze znakiem FAIRTRADE na produktach.

Standardy Fairtrade to rygorystyczne wymagania, do których spełnienia potrzebne jest całościowe podejście do zrównoważonego rozwoju, obejmujące cele społeczne, ekonomiczne i środowiskowe. Standardy te opracowano w drodze rzetelnych konsultacji ze wszystkimi interesariuszami, w tym producentami, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i partnerami komercyjnymi, a ich przestrzeganie podlega niezależnym audytom przeprowadzanym w całym łańcuchu dostaw.

## Dlaczego kwiaty Fairtrade?

Fairtrade dąży do wzmocnienia pozycji tysięcy osób pracujących przy certyfikowanych uprawach kwiatów, zapewnienia pracownikom lepszych warunków pracy i lepszej opieki zdrowotnej. Pracownicy i pracownice farm kwiatowych wspólnie decydują o projektach **finansowanych z premii Fairtrade** uzyskiwanej ze sprzedaży kwiatów. Projekty przynoszą korzyść lokalnym społecznościom.

Farmy kwiatowe i pracownicy korzystają także z bezpośredniego, praktycznego wsparcia i szkoleń zapewnianych przez lokalną sieć producentów Fairtrade. Fairtrade wspiera także **przyjazną środowisku** uprawę kwiatów, a z badań wynika, że ślad węglowy róż Fairtrade jest 5,5 razy niższy niż róż uprawianych w Holandii.



**Dobre warunki pracy**



**Wyższe płace**



**Transparentność dzięki platformom cyfrowym**



**Rozwój i innowacje**

## Fairtrade w liczbach

**944 mln**

sztuk kwiatów sprzedanych na zasadach Fairtrade w 2020 r.

**73 000**

pracowników rolnych na 74 farmach kwiatowych z certyfikatem Fairtrade

**50,7%**

pracujących na farmach kwiatowych Fairtrade to kobiety

**42 mln euro**

to wartość premii Fairtrade wygenerowana od 2015 r. przez pracowników farm kwiatowych

**81%**

premii Fairtrade jest inwestowane w usługi edukacyjne, finansowe i zdrowotne dla pracowników farm kwiatowych i ich rodzin



## Kwitająca przyszłość dla kwiatów i roślin Fairtrade

### Godna praca i lepsze płace

Fairtrade dąży do zapewnienia dobrych warunków pracy wszystkim pracownikom i pracownikom w łańcuchu dostaw kwiatów. Wierzymy w równą płacę za pracę o takiej samej wartości oraz w konkretne postępy w kierunku płac wystarczających na życie na przyzwoitym poziomie.

Fairtrade nawołuje do zapewnienia pracownikom wyższych płac, m.in. przez wprowadzenie w 2017 r. wymogu płacy bazowej w sektorze, co przyniosło wzrost płac nawet o 127%. Fairtrade zapewnia także podstawowe prawa, takie jak odpowiednie warunki pracy, umowy dla wszystkich pracowników farm kwiatowych i obowiązkowy sprzęt ochronny przy stosowaniu środków chemicznych.

Pilotażowy program Fairtrade dotyczący poinsecji (gwiazda betlejemka) służy zachęcaniu kupujących do zaokrąglenia sum płaconych za sadzonki i przekazania różnicy na fundusz premii dla pracowników, zwiększając w ten sposób ich dochody.

### Rozwój i innowacje

Dzięki naszemu rozbudowanemu zestawowi znaków FAIRTRADE możesz rozszerzyć swój asortyment kwiatów i roślin Fairtrade, oferując mieszane bukiety z kwiatów zarówno lokalnych, jak i Fairtrade, a także sadzonki poinsecji.

Koncentrujemy się też na tym, by kwiaty Fairtrade były bardziej przyjazne dla środowiska, oraz na dalszym zmniejszaniu śladu węglowego, by sprostać wszystkim potrzebom naszych klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

### Transparentność dzięki platformom cyfrowym

Dostęp do transparentnych informacji o farmach kwiatowych z certyfikatem Fairtrade i ich inwestycjach środków z premii Fairtrade zapewnia **platforma internetowa**. Poza tym, dzięki nowej funkcji **wirtualnych wizyt na farmach**, nasi partnerzy mogą zwiedzić online farmy kwiatowe Fairtrade i zobaczyć efekty systemu Fairtrade, nie wychodząc z biura. W nadchodzących latach platforma stanie się bazą jeszcze większej ilości informacji i danych rynkowych.

Angażując się w handel kwiatami i roślinami Fairtrade, Twoja firma może mieć wkład w rozwiązywanie najistotniejszych problemów w zakresie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności w sektorze kwiatowym.

### Tworzenie nowych możliwości dla kobiet

Mniej więcej połowę osób pracujących na farmach kwiatowych stanowią kobiety. Szkoła przywództwa dla kobiet – Fairtrade Women's School of Leadership – rozszerza ich dostęp do edukacji. Program opracowany na podstawie doświadczeń podobnych szkół już prowadzonych wśród rolniczek uprawiających kakao w Afryce Zachodniej umożliwił pracownikom farm kwiatowych w Etiopii zdobycie praktycznej wiedzy o sposobach zróżnicowania źródeł dochodów, takich jak założenie własnej firmy. Program jest obecnie wprowadzany także w Kenii, gdzie ma objąć 11 tys. pracownic farm kwiatowych, dzięki finansowaniu fińskiego Ministerstwa Spraw Zagranicznych, szwedzkiej loterii pocztowej oraz sieci Aldi UK.

### Biznes, który jest fair

Fairtrade oferuje firmom i markom wiele różnych sposobów realizowania ich celów. Współpraca z nami to okazja do zmiany łańcucha dostaw na bardziej zrównoważony i fair.

Dowiedz się więcej na [www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/](http://www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/) lub skontaktuj się z nami.

