

Przyszłość jest fair

# Fairtrade – kawa

Od ponad 30 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwości społecznej poprzez handel. Rozumiemy wyzwania dotyczące łańcuchów dostaw i wspólnie ze starannie dobraćanymi partnerami szukamy innowacyjnych rozwiązań. Fairtrade pozostaje najbardziej rozpoznawalnym i budzącym największe zaufanie certyfikatem produktowym – zdecydowana większość konsumentek i konsumentów wskazuje, że odbiera pozytywnie markę ze znakiem FAIRTRADE na produktach.

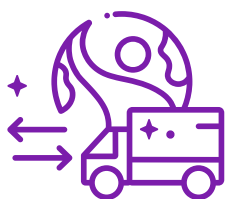
Standardy Fairtrade to rygorystyczne wymagania, do których spełnienia potrzebne jest całościowe podejście do zrównoważonego rozwoju, obejmujące cele społeczne, ekonomiczne i środowiskowe. Standardy te opracowano w drodze rzetelnych konsultacji ze wszystkimi interesariuszami, w tym producentami, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i partnerami komercyjnymi, a ich przestrzeganie podlega niezależnym audytom przeprowadzanym w całym łańcuchu dostaw.

## Dlaczego kawa Fairtrade?

Fairtrade to korzyści dla wszystkich dzięki produktom, które przyczyniają się do polepszenia jakości życia. Budujemy relacje oparte na wzajemnych korzyściach, prowadzące do zrównoważonych praktyk w łańcuchach dostaw.

Drobni rolnicy uprawiający kawę zmagają się z niskimi dochodami z powodu ciągłych wahań cen i ekstremalnych zjawisk pogodowych zagrażających produkcji kawy, a młodzi ludzie porzucają jej uprawianie, co stawia jej przyszłość pod znakiem zapytania.

Fairtrade zapewnia rolnikom stabilność dzięki **cenie minimalnej Fairtrade**, będącej istotnym zabezpieczeniem przed nagłymi spadkami cen. Rolnicy w naszym systemie otrzymują także **premię Fairtrade**, dopłatą do ceny sprzedaży, którą inwestują w wybrane przez siebie projekty, by zwiększać efektywność pracy, wspierać społeczność lokalną i podnosić poziom życia.



Zwiększenie popytu  
i podniesienie  
jakości kawy



Zrównoważone  
źródło  
utrzymania



Maksymalizowanie  
wykorzystania  
danych cyfrowych

## Fairtrade w liczbach

**656**

organizacji producentów kawy  
z certyfikatem Fairtrade

**15%**

uprawiających kawę Fairtrade  
to kobiety

**483 mln euro**

to wartość premii Fairtrade  
wygenerowana ze sprzedaży  
kawy od 2015 r.

**Nr 1**

kawa Fairtrade jest najbardziej  
rozpoznawalnym produktem  
Fairtrade na świecie

**800**

osób z organizacji drobnych  
producentów z certyfikatem  
Fairtrade uczestniczy  
w Fairtrade Coffee School  
w 2022 r.



## Walka ze zmianami klimatu w uprawach kawy

Climate Academy – inicjatywa zorganizowana przez Fairtrade Africa – ma wspierać rolników uprawiających kawę, pomagając im zwiększyć odporność upraw na zmieniające się warunki klimatyczne i pogodowe. Akademia realizuje następujące cele:

- **Zwiększanie świadomości na temat zmian klimatu i ich przyczyn**
- **Szersze wprowadzanie najlepszych praktyk rolniczych**
- **Podkreślanie znaczenia dywersyfikacji upraw**
- **Zachęcanie do wybierania alternatywnych źródeł energii**

**8 500**

rolników i rolniczek wyszkolonych przez 3 lata w dwóch regionach w Kenii

**80%**

zastosowało rekomendowane nowe technologie

**800**

rolników i rolniczek korzysta ze szkolenia na temat dywersyfikacji upraw

**1 300+**

rolników otrzymało wydajne urządzenia do gotowania

## Droga do zrównoważonej kawy

### Zwiększenie popytu i podniesienie jakości kawy

W celu promowania kawy Fairtrade i zwiększenia jej udziału w całym globalnym sektorze sieci producentów Fairtrade zorganizowały konkurs Golden Cup. Impreza promuje kawy wysokiej jakości produkowane przez organizacje z certyfikatem Fairtrade na całym świecie. W 2022 r. konkurs odbędzie się w 15 krajach. Golden Cup zachęca producentów do podwyższania jakości kawy, a jednocześnie daje im możliwość nawiązywania kontaktów z potencjalnymi nabywcami i podpisywania nowych umów handlowych.

### Zrównoważone źródło utrzymania

Certyfikat Fairtrade jest wyróżnikiem na rynku, zwłaszcza jeśli chodzi o podnoszenie poziomu życia rolników.

W Kolumbii organizacja Fairtrade International ustaliła pierwsze ceny referencyjne kawy wystarczające na godne życie (*Living Income Reference Prices*) we współpracy z drobnymi rolnikami, organizacjami producentów i innymi ekspertami w drodze wielostronnego procesu konsultacyjnego. Są to ceny, które rolnicy uprawiający kawę muszą otrzymywać za plony, by osiągać dochody pokrywające koszty mieszkania, wartościowego jedzenia, edukacji i innych elementów składających się na życie na przyzwoitym poziomie. Firmy mogą zdecydować się płacić te ceny w ramach zobowiązania do przyspieszenia postępów w kierunku zapewnienia rolnikom dochodów wystarczających na przyzwoite życie. Nasza holistyczna strategia obejmuje także poprawę innych czynników, takich jak zrównoważone plony i dywersyfikacja dochodów drobnych rolników.

### Maksymalizowanie wykorzystania danych cyfrowych

Fairtrade dokłada starań, by prowadzić pogłębione analizy istniejących danych dotyczących kawy. Optymalne wykorzystanie danych pozwala określać przyszłe potrzeby i przedstawiać przemyślane rekomendacje. Osiągnięcie pełnej fizycznej identyfikowalności pochodzenia ziaren kawy w całym łańcuchu dostaw jest coraz częściej uznawane za kluczowy element zrównoważonego rozwoju, zarówno przez konsumentów, jak i partnerów handlowych oraz rządy państw.

Ponadto od stycznia 2022 r. Fairtrade Coffee School otworzyła przed producentami możliwości stosowania nowych, efektywnych praktyk biznesowych i uczenia się od siebie nawzajem poprzez wzajemne kontakty. Każda organizacja producentów kawy z certyfikatem Fairtrade może nominować dwie osoby do udziału w tej interaktywnej szkole online, bez względu na to, czy te organizacje są w Kolumbii, Etiopii czy Wietnamie.

## Biznes, który jest fair

Fairtrade oferuje firmom i markom wiele różnych sposobów realizowania ich celów. Współpraca z nami to okazja do zmiany łańcucha dostaw na bardziej zrównoważony i fair.

Dowiedz się więcej na [www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/](http://www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/) lub skontaktuj się z nami.

