

Przyszłość jest fair

Fairtrade – kakao

Od ponad 30 lat Fairtrade działa na rzecz sprawiedliwości społecznej poprzez handel. Rozumiemy wyzwania dotyczące łańcuchów dostaw i wspólnie ze starannie dobraćymi partnerami szukamy innowacyjnych rozwiązań. Fairtrade pozostaje najbardziej rozpoznawalnym i budzącym największe zaufanie certyfikatem produktowym – zdecydowana większość konsumentek i konsumentów wskazuje, że odbiera pozytywnie markę ze znakiem FAIRTRADE na produktach.

Standardy Fairtrade to rygorystyczne wymagania, do których spełnienia potrzebne jest całościowe podejście do zrównoważonego rozwoju, obejmujące cele społeczne, ekonomiczne i środowiskowe. Standardy te opracowano w drodze rzetelnych konsultacji ze wszystkimi interesariuszami, w tym producentami, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego i partnerami komercyjnymi, a ich przestrzeganie podlega niezależnym audytom przeprowadzanym w całym łańcuchu dostaw.

Dlaczego kakao Fairtrade?

Fairtrade to korzyści dla wszystkich dzięki produktom, które przyczyniają się do polepszenia jakości życia. Producenci są mocno reprezentowani na wszystkich szczeblach decyzyjnych Fairtrade, m.in. mają 50 procent głosów na naszym Zgromadzeniu Ogólnym. Rolnicy uprawiający kakao chcą zarabiać na godziwe utrzymanie, umożliwiające im dbanie o środowisko i lokalne społeczności. Jednocześnie firmy mają wpisane w swoje zasady zrównoważony rozwój, co odpowiada regulacjom prawnym oraz wymogom konsumentów i konsumentek.

Pozyskiwanie kakao Fairtrade w oparciu o standardy Fairtrade pozwala realizować różne cele biznesowe. Rolnicy otrzymują za swoje plony ustaloną cenę minimalną oraz premię Fairtrade i korzystają z praktycznego, bezpośredniego wsparcia. Nasze ukierunkowane programy wychodzą poza same kwestie kupna i umożliwiają partnerom handlowym zajmowanie się także najważniejszymi aspektami zrównoważonego rozwoju:



Dochód
umożliwiający
godne życie



Równość
płci



Odporność
na zmiany
klimatu



Przeciwdziałanie
pracy dzieci

Fairtrade w liczbach

440 226

drobnych rolników (91% z nich w Afryce) zrzeszonych w 394 organizacjach producenckich

209 mln euro

to wartość premii Fairtrade wygenerowana ze sprzedaży kakao od 2015 r.

85%

wzrost dochodów od 2017 r. wśród rolników uprawiających kakao Fairtrade na Wybrzeżu Kości Słoniowej

160 000

rolników i menedżerów ze 180 organizacji producenckich przeszkolonych w ramach West Africa Cocoa Programme Fairtrade w 2020 r.

25%

rolników uprawiających kakao przeszkolonych w ramach tego programu w 2020 r. to kobiety



Zaopatrzenie w produkty Fairtrade

Wybieranie kakao Fairtrade to początek podróży ku zrównoważonemu rozwojowi.

Spółdzielnie rolników otrzymują za plony cenę minimalną Fairtrade, kiedy ceny rynkowe są zbyt niskie oraz premię Fairtrade – dodatkową kwotę i same decydują, jak ją zainwestują w rozwój swoich gospodarstw i społeczności lokalnych.

Silne, prężne organizacje producentów odpowiadają na potrzeby swoich członków – rolników i rolniczek – i są solidnymi partnerami biznesowymi.

- Mniej więcej jedna trzecia spośród 270 spółdzielni producentów kakao szkolonych w ramach Fairtrade West Africa Cocoa Programme w 2020 r. otrzymała intensywniejsze wsparcie m.in. w kwestiach zarządzania finansowego, dobrych praktyk rolniczych i praw dzieci.
- 85% rolników i rolniczek uczestniczących w programie uważa, że zarząd ich spółdzielni działa w ich najlepszym interesie.



Programy ukierunkowane – głębszy wpływ

Ku dochodom umożliwiającym godne życie

Podjęcie Fairtrade do dochodu umożliwiającego życie na przyzwoitym poziomie, wychodzące poza minimalne wymagania i stawiające na najlepsze praktyki, tworzy ścieżkę do lepszego, godziwego życia. Firmy płacąc za kakao z Afryki Zachodniej dobrowolnie ceny referencyjne Fairtrade, zapewniają rolnikom dochody wystarczające na życie na przyzwoitym poziomie (*Living Income Reference Prices*). Inwestują także w inne projekty niezbędne do osiągnięcia dochodów zapewniających godziwe życie, takie jak zróżnicowanie źródeł dochodu.

Równość płci

Kobiety mające mocniejszą pozycję i większe możliwości mogą zmienić swoje życie, więcej zarabiać i pomóc dzieciom odnieść sukces. W 2017 r. na Wybrzeżu Kości Słoniowej powstała, dzięki partnerom handlowym z Wielkiej Brytanii i Irlandii, szkoła przywództwa dla kobiet, Fairtrade Africa's Women's School of Leadership. Ukończyło ją dotychczas ponad 50 rolniczek i 11 rolników, którzy będą szkolić innych, co pozwoliło dotrzeć ze szkoleniami do prawie 4000 członków lokalnych społeczności. W szkole uczy się obecnie 144 rolniczek i rolników. Roczny program obejmuje naukę o prawach człowieka, przedsiębiorczości i zarządzaniu finansowym. Mężczyźni w programie pełnią funkcję sojuszników i rzeczników kobiet w obrębie swoich społeczności i gospodarstw domowych.

Odporność na zmiany klimatu i przeciwdziałanie wylesianiu

Uważamy, że rolniczki i rolnicy sami najlepiej rozumieją swoje potrzeby i priorytety. Fairtrade wspiera producentów w ocenianiu zagrożeń klimatycznych oraz opracowywaniu i wdrażaniu strategii adaptacyjnych. Współpracujemy z rolnikami przy ochronie obszarów leśnych. Projekty agroleśnictwa w Afryce Zachodniej i Ameryce Łacińskiej przynoszą zwiększenie lesistości, ochronę gleby i odporność klimatyczną.

Przeciwdziałanie pracy dzieci

Fairtrade pozwala wyeliminować źródłowe przyczyny pracy dzieci, podnosząc dochody gospodarstw domowych, rozszerzając dostęp do edukacji i zwiększając świadomość w zakresie praw dziecka. Nasz system opiera się na społecznościach lokalnych i obejmuje integrację młodzieży, a same społeczności biorą udział w znajdowaniu rozwiązań. Fairtrade jest członkiem International Cocoa Initiative, organizacji działającej na rzecz dialogu i badań na temat pracy dzieci i pracy przymusowej. Współpracujemy z firmami, wspierając je w wypełnianiu zobowiązań dotyczących należytej staranności w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska.

Biznes, który jest fair

Fairtrade oferuje firmom i markom wiele różnych sposobów realizowania ich celów. Współpraca z nami to okazja do zmiany łańcucha dostaw na bardziej zrównoważony i fair.

Dowiedz się więcej na www.fairtrade.org.pl/dla-firm/wsparcie-dla-firm/ lub skontaktuj się z nami.

