



SESJA INFORMACYJNA NOPLANETB

4.06.2025
14:00-15:00

Klaudyna Rozmysłowicz



FAIRTRADE
POLSKA



Dofinansowane przez
Unię Europejską





PROJEKT NOPLANETB



Międzynarodowy projekt:
Włochy, Portugalia,
Hiszpania, Francja,
Niemcy, Węgry, Estonia,
Polska

Dofinansowanie 210
organizacji społeczeństwa
obywatelskiego (w tym 13
w Polsce)

Łagodzenie skutków
kryzysu klimatycznego
oraz ekologicznego



Dofinansowane przez
Unię Europejską

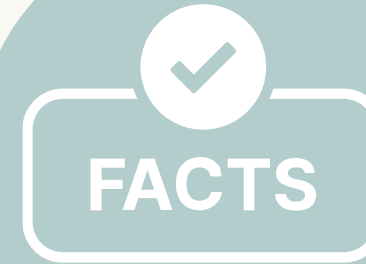
Podstawowe założenia projektu



Zaangażowanie
obywateli i instytucji
niezaangażowanych



Zaangażowanie
małych i średnich
organizacji
społeczeństwa
obywatelskiego



Wykorzystanie
faktów
naukowych w
komunikacji i
projektach



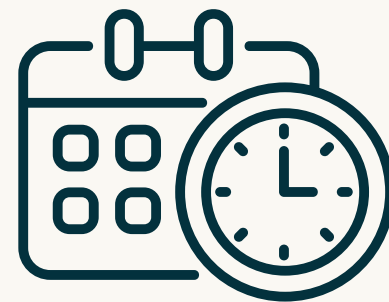
Uwzględnienie
równości płci

NABÓR LATO 2025



Dofinansowanie projektu, którego budżet wynosi od 30 000 zł do 166 000 zł.

Kwota dotacji nie może przekroczyć 40% średniej wysokości przychodów organizacji z 3 ostatnich lat.



Projekty trwające od 12 do 18 miesięcy.

Projekty mogą rozpocząć się najwcześniej 1.10.2025 a zakończyć najpóźniej 31.03.2027



KTO MOŻE APLIKOWAĆ?

1. Organizacja pozarządowa działająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która ma zatwierdzone minimum 3 sprawozdania finansowe.
2. Organizacja planująca realizację projektu w ramach nieodpłatnej działalności statutowej.
3. Organizacja mająca średnią łącznej kwoty rocznego przychodu liczonego z 3 ostatnich zatwierdzonych sprawozdań finansowych mniejszą niż 3 000 000 zł.
4. Organizacja współpracująca rocznie z minimum 20 wolontariuszami.
5. Organizacja, która nie korzystała z dofinansowania w ramach DEAR 2022.



JAK APLIKOWAĆ?

I ETAP NABORU - wypełnienie
kwestionariusza online.

II ETAP NABORU - Przesłanie wypełnionego
wniosku projektowego wraz z budżetem,
sprawozdaniem finansowym za ostatnie 3
lata, statutem organizacji.

JAK APLIKOWAĆ?

CZERWIEC

I etap naboru

14 LIPCA

Ogłoszenie wyników I etapu
naboru

14 LIPCA - 14
SIERPNIA

II etap naboru

15 WRZEŚNIA

Ogłoszenie wyników naboru

WAŻNE

- Dofinansowanie projektu stanowi 90% całkowitego budżetu projektu co oznacza, że organizacja musi wnieść do projektu 10% budżetu. Nie może być to wkład rzeczowy ani osobowy.
- W kosztach projektowych nie można rozliczyć kosztu wynajmu, eksploatacji powierzchni i podatków od nieruchomości; za wyjątkiem wynajmu na potrzeby organizacji wydarzenia projektowego.
- W ramach projektu obowiązkowe jest uczestnictwo w spotkaniach projektowych (szkolenia i webinary), które będą odbywać się raz w miesiącu i potrwać średnio 2 godziny. Każda organizacja zobowiązana jest do uczestnictwa w minimum 75% spotkań.
- 90% środków z przyznanego dofinansowania zostanie przekazanych w dwóch transzach, pierwsza w wysokości 45% przyznanego dofinansowania po podpisaniu umowy, druga w wysokości 45% przyznanego dofinansowania po zaakceptowaniu sprawozdania częściowego, a 10% zostanie przekazanych po zaakceptowaniu raportu końcowego
- Projekty muszą obejmować tematykę Fairtrade.

NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ?

WWW.FAIRTRADE.ORG.PL/ZAANGAZUJ-SIE/PROJEKT-NOPLANETB/II-NABOR-2025/

WWW.FAIRTRADE.ORG.PL/ZAANGAZUJ-SIE/PROJEKT-NOPLANETB/

ZAANGAŻOWANIE OBYWATELI NIEZAANGAŻOWANYCH

NIEZAANGAŻOWANI OBYWATELE TO ZRÓŻNICOWANA GRUPA OSÓB, KTÓRE Z RÓŻNYCH POWODÓW NIE UCZESTNICZĄ AKTYWNIE ANI NIE WYKAZUJĄ ZAINTERESOWANIA DZIAŁANIAMI NA RZECZ KLIMATU I POWIĄZANYMI INICJATYWAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU. NIE SĄ TO KONIECZNIE SCEPTYCY ANI NIE ZAPRZECZAJĄ ZMIANOM KLIMATU; MOGĄ RACZEJ BYĆ NIEŚWIADOMI, NIEZAINTERESOWANI LUB POCHŁONIĘCI INNYMI SPRAWAMI.

ZAANGAŻOWANIE OBYWATELI NIEZAANGAŻOWANYCH

- Jednostki nieświadome.
- Osoby obawiające się o swój budżet- boją się, że polityki klimatyczne wpłyną na ich finanse np. poprzez utratę miejsc pracy w kopalniach lub wzrost cen paliw.
- Osoby obawiające się o swój styl życia - obawiają się, że polityki klimatyczne wpłyną na ich styl życia np. ograniczone opcje podróży lub narzucona dieta.
- Osoby zaniepokojone o tradycje - obawiają się, że polityki klimatyczne wpłyną na ich tradycje kulturowe. Np. rzemieślnicy używający węgla do wypalania wyrobów, rolnicy sprzeciwiający się zakazowi wypalania traw.
- Osoby nieufne wobec rządu - osoby, na które silnie wpływa ideologia polityczna, które boją się, że polityki klimatyczne zagrażą ich wolności i odrzucają wszystkie propozycje progresywnych partii.

ZAANGAŻOWANIE OBYWATELI NIEZAANGAŻOWANYCH

- Osoby skupione na krótkoterminowych korzyściach - nie chcą wprowadzać zmian, które przyniosą efekty dopiero po latach. Np. osoby na emeryturze, które nie chcą zmieniać swoich nawyków.
- Osoby niedostrzegające swojego wpływu - uważają, że ich działanie w skali globalnej nie ma znaczenia.
- osoby nie mające możliwości zaangażowania i dostępu edukacji obywatelskiej o charakterze globalnym. Np. osoby, które nie wybierają produktów Fairtrade bo nie wiedzą co oznaczają.
- Osoby oddalone od natury. Np. osoby, które znaczną część czasu spędzają w domu i nie czują potrzeby dbania o naturę.

UWZGLĘDNIANIE TEMATYKI FAIRTRADE

- Organizacja warsztatów, prelekcji, spotkań, które poruszają tematykę Sprawiedliwego Handlu i Fairtrade.
- Stworzenie materiałów promocyjnych zachęcających do wyboru produktów Fairtrade.
- Przeprowadzenie badań dotyczących wiedzy nt. Sprawiedliwego Handlu.
- Wykorzystanie produktów Fairtrade podczas spotkań.

WYKORZYSTANIE FAKTÓW NAUKOWYCH W KOMUNIKACJI I PROJEKTACH

- Budowanie zaufania poprzez wykorzystanie wiarygodnych źródeł
- Pozwala chętnym osobom na lepsze zgłębienie tematu
- Inwestowanie w dokładną i dostępną komunikację
- Stosowanie ‘metod naukowych’ w projektowaniu i rozwoju projektu
- Promowanie wiedzy na wybrany temat
- Unikanie przeładowania treści
- Promowanie krytycznego myślenia
- Obalanie dezinformacji

WŁĄCZANIE ASPEKTU RÓWNOŚCI PŁCI

- Używanie języka i obrazów wolnych od seksizmu i dyskryminacji we wszystkich działaniach komunikacyjnych projektu.
- Unikanie utrwalania stereotypów związanych z płcią i promocja przekazów inkluzywnych.
- Współpraca z innymi podmiotami działającymi na rzecz równości płci, aby zwiększyć skuteczność projektu oraz zapewnić jego wrażliwość na kwestie związane z płcią i zdolność do odpowiedniego reagowania na nie.

CZAS NA PYTANIA



Dziękujemy!

noplanetb@fairtrade.org.pl



Dofinansowane przez
Unię Europejską



FAIRTRADE
POLSKA

**TA PREZENTACJA JEST WSPÓŁFINANSOWANA PRZEZ
UNIĘ EUROPEJSKĄ. JEJ ZAWARTOŚĆ JEST WYŁĄCZNĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ FAIRTRADE POLSKA
I NIEKONIECZNIE ODZWIERCIEDLA POGLĄDY UNII
EUROPEJSKIEJ.**