Załącznik 1 - Pomysł na projekt

**Sekcja A – INFORMACJE OGÓLNE**

**A.1. Informacje o wnioskodawcy**

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa wnioskodawcy |  |
| Akronim (jeśli dotyczy) |  |
| Rodzaj organizacji (fundacja, stowarzyszenie, spółdzielnia socjalna) |  |
| Data i miejsce rejestracji |  |
| Nazwa i numer rejestru |  |
| Adres (w tym ulica, kod pocztowy, miasto) |  |
| NIP |  |
| Średnia łączna kwota rocznego przychodu  (zgodnie z Rachunkiem Zysków i Strat -  pozycje A+D), liczona z trzech lat |  |
| Czy wnioskodawca otrzymał już  finansowanie w ramach programu DEAR  (Call 2022), bezpośrednio i/lub pośrednio? | Tak / Nie |
| Strona internetowa wnioskodawcy |  |
| Krótki opis wnioskodawcy(w tym cele,  struktura i główne działania)  (maks. 1000 znaków ze spacjami) |  |

**A.2. Osoba kontaktowa**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko osoby kontaktowej w sprawie pomysłu projektu |  |
| Rola w organizacji |  |
| Adres e-mail |  |
| Numer telefonu |  |

**Sekcja B – Doświadczenie wnioskodawcy**

**B.1. Podobne projekty wnioskodawcy, zakończone i/lub trwające (maks. 1 strona)**

Proszę wypełnić poniższą tabelę, krótko opisując ostatnie 3 główne doświadczenia

projektowe wnioskodawcy i/lub członków zespołu projektowego.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tytuł projektu** | **Krótki opis projektu** | **Źródła finansowania i kwota projektu** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**B.2. Opis doświadczenia pracy z wolontariuszami (w tym m.in. sposób rekrutacji, liczba osób zaangażowana średnio w roku, zadania wolontariuszy)**

**B.3. Opis doświadczenia pracy z tematyką projektu NOPLANETB, w tym z tematyką sprawiedliwego handlu**

**Sekcja C – Proponowany pomysł – szczegółowo (maks. 3 strony)**

**C.1. Pochodzenie i wartość dodana projektu**

Opis projektu z uwzględnieniem informacji skąd pomysł na projekt.

**C.2. Metody**

W jaki sposób projekt ma spełnić następujące priorytety naboru:

|  |  |
| --- | --- |
| **Zasięg, udział,**  **zaangażowanie**  **„niezaangażowanych”**  **(obywateli i/lub**  **instytucji)** |  |
| **Wykorzystanie dowodów**  **naukowych / promowanie**  **zaufania do nauki** |  |
| **Uwzględnienie aspektu**  **płci** |  |

**C.3. Opis projektu**

Proszę wypełnić tabelę, opisując projekt poprzez pogrupowanie działań według

maksymalnie TRZECH rezultatów.

*Uwaga:*

* *Rezultat: Co chcemy osiągnąć poprzez realizację działań (ludzie są informowani* o…)?
* *Działania: Co zorganizujemy (szkolenie, wydarzenie, warsztat itp.)?*

|  |
| --- |
| **Rezultat 1**  **Wraz z miernikiem** |
|  |
| **Planowana aktywność**  (W razie potrzeby dodać wiersze) |
|  |
|  |
|  |
| **Planowany okres realizacji aktywności** |
|  |

|  |
| --- |
| **Rezultat 2**  **Wraz z miernikiem** |
|  |
| **Planowana aktywność**  (W razie potrzeby dodać wiersze) |
|  |
|  |
|  |
| **Planowany okres realizacji aktywności** |
|  |

|  |
| --- |
| **Rezultat 3**  **Wraz z miernikiem** |
|  |
| **Planowana aktywność**  (W razie potrzeby dodać wiersze) |
|  |
|  |
|  |
| **Planowany okres realizacji aktywności** |
|  |

Uwaga:

* *Zaangażowani w projekt obywatele i instytucje:* Proszę podać informacje na temat osób, które mają być zaangażowane w projekt. W przypadku obywateli należy określić ich liczbę i rodzaj (np. „studenci”, „ogół obywateli” itp.). W przypadku instytucji należy określić ich liczbę i rodzaj (np. szkoły, lokalne gminy, sklepy, media itp.), jeśli dotyczy.

|  |
| --- |
| **Obywatele - instytucje** |
|  |
|  |
|  |
|  |

**C.4. Przyszłość**

Zakładając otrzymanie grantu na realizację tego projektu, czy chcieliby Państwo w przyszłości prowadzić tego typu działania?

**Sekcja D – KOMUNIKACJA**

**D.1. Atywne kanały komunikacji**

Proszę wskazać, jakie są aktywne kanały komunikacji organizacji i czy będą one wykorzystywane podczas realizacji projektu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kanał komunikacji(\*)** | **Aktywny? (T/N)** | **Adres URL profilu** | **Liczba obserwujących lub użytkowników** | **Czy ten kanał będzie wykorzystywany w projekcie? (T/N)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

(\*) Dodaj wiersz dla każdego aktywnego kanału (np. strona internetowa, Facebook,

Instagram, Threads, TikTok, YouTube, biuletyn itp.)

**D.2. Planowane działania komunikacyjne**

Proszę krótko opisać, jakiego rodzaju działania komunikacyjne zamierzają Państwo wdrożyć oraz narzędzia/materiały, które zostaną opracowane/wykorzystane podczas realizacji projektu.