

Koalicja Sprawiedliwego Handlu

Raport z działalności w roku 2013

I. Wstęp

Koalicja Sprawiedliwego Handlu została założona 16.3.2009 r. przez 9 organizacji pozarządowych. Od tego czasu do Koalicji przystąpiło (łącznie z założycielami) 13 organizacji i 9 partnerów.

II. Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”

Rejestracja Fundacji

Fundacja została zarejestrowana 13.9.2013 w KRS pod numerem 0000473582, otrzymała regon: 122972740, NIP: 6762469537 oraz numer PADOR: PL-2014-FEZ-1301775454.

Fundatorzy Fundacji

1. Agnieszka Bińkowska, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą [Agnieszka Bińkowska Szczypta Świata](#)
2. [Fundacja EkoRozwoju](#)
3. Dorota Kocurek-Poznańska, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą [Pozytywna zmiana Kocurek-Poznańska Dorota](#)
4. [Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”](#)
5. [Polska Akcja Humanitarna](#)
6. [proFT LTD](#)
7. Maria Monika Stalony, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą [Biosprawiedliwi Maria Monika Stalony](#)
8. [Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych](#)
9. [Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć](#)

Cele statutowe Fundacji

1. Upowszechnianie i promowanie idei Sprawiedliwego Handlu
2. Budowanie rozpoznawalności i pozytywnego wizerunku idei Sprawiedliwego Handlu
3. Tworzenie reprezentacji polskiego ruchu Sprawiedliwego Handlu
4. Wspieranie podmiotów zainteresowanych działaniem na rzecz Sprawiedliwego Handlu
5. Wspieranie inicjatyw zapewniających dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce
6. Wspierania badań nad funkcjonowaniem Sprawiedliwego Handlu i jego wpływem na producentów

Władze Fundacji

Rada Nadzorcza

1. Borys Bińkowski (Szczypta Świata) – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Monika Aleksandra Onyszkiewicz (Fundacja EkoRozwoju) – Członkini Rady Nadzorczej

3. Dorota Kocurek-Poznańska (Pozytywna zmiana) – Członkini Rady Nadzorczej
4. Ewa Maria Kamińska (Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”) – Członkini Rady Nadzorczej
5. Grzegorz Gruca (Polska Akcja Humanitarna) – Członek Rady Nadzorczej
6. Andrzej Smok (proFT LTD) – Członek Rady Nadzorczej
7. Maria Monika Stalony (Biosprawiedliwi) – Członkini Rady Nadzorczej
8. Krzysztof Marcin Słaboń (Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych) – Członek Rady Nadzorczej
9. Zuzanna Jagoda Bania (Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć) – Członkini Rady Nadzorczej

Zarząd

1. Andrzej Żwawa – Prezes Zarządu
2. Zbigniew Szalbot – Członek Zarządu

III. Działania

1. Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu

Na stronie Koalicji oraz poprzez listę dyskusyjną zachęcano do organizowania obchodów Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu (ang. World Fair Trade Day). Za pomocą formularza umieszczonego na stronie Koalicji można było zgłaszać swe działania jak i zamawiać bezpłatne materiały. W ten sposób zgłoszono kilkanaście inicjatyw z całej Polski, których opisy zamieszczono na stronie Koalicji oraz które posłużyły do przygotowania informacji prasowej.

2. Zamówienia publiczne

Na początku 2013 r. Urząd Zamówień Publicznych ogłosił konsultacje „Krajowego Planu Działań w zakresie zrównoważonych zamówień publicznych na lata 2013-2016”.

KSH opublikowała informacje na ten temat. Zmobilizowało to organizacje pozarządowe by przesyłały do UZP postulaty uwzględniania Sprawiedliwego Handlu i ochrony środowiska w zamówieniach publicznych. Listy w tej sprawie opracowało Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu oraz Polska Zielona Sieć. Zostały one poparte przez 24 podmioty. Treść pisma dotyczącego Sprawiedliwego Handlu oraz odpowiedź Urzędu Zamówień Publicznych jest dostępna na stronie organizacji:

http://fairtrade.org.pl/a239_sprawiedliwy_handel_w_zrownowazonych_zamowieniach_publicznych.html

Ponadto przedstawiciel Urzędu Zamówień Publicznych został poproszony o prelekcję podczas współorganizowanej przez KSH konferencji „Odpowiedzialna gospodarka lasami świata”.

Działania te pozwolą lepiej wpływać na uwzględnianie Sprawiedliwego Handlu w działaniach Urzędu Zamówień Publicznych w Polsce.

3. Międzynarodowa konferencja „Odpowiedzialna gospodarka lasami świata”

[Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć](#), [NEPCon Sp. z o.o.](#) oraz [Fundacja "Koalicja Sprawiedliwego Handlu"](#) zorganizowały międzynarodową konferencję „Odpowiedzialna gospodarka lasami świata”, która odbyła się 11.12.2013 w godz. 10.00-18.00.

Podczas konferencji przedstawiono tematykę (nie)zrównoważonej produkcji i konsumpcji produktów związanych z lasami: drewna, papieru, artykułów spożywczych, ale też produktów, których wytwarzanie wiąże się szczególnie mocno z wylesianiem (np. monokulturowe uprawy palmy olejowej, soi i owoców tropikalnych).

Zaprezentowano temat Zrównoważonych Zamówień Publicznych, EU Timber Regulation oraz certyfikatów takich jak FSC, PEFC, Rainforest Alliance, EU label, Fairtrade, Fair Wild, certyfikat produktów tradycyjnych oraz certyfikat rolnictwa ekologicznego oraz w zakresie produktów pozyskiwanych z lasu.

Udział wzięło 85 osób z Polski, Indonezji, Szkocji, Włoch, Rumunii, Hiszpanii i Niemiec. Wśród 18 prelegentów byli przedstawiciele urzędów (Ministerstwo Środowiska, Urząd Zamówień Publicznych), firm zajmujących się certyfikacją (Polskie Centrum Badań i Certyfikacji, Nepcon, PEFC, FSC, DNV, SGS, Biocert, Bioekspert) oraz organizacji zajmujących się zrównoważoną gospodarką i odpowiedzialną konsumpcją w kraju i zagranicą (Program „Kupuj Odpowiedzialnie” Polskiej Zielonej Sieci, Fundacja "Koalicja Sprawiedliwego Handlu", European Environmental Paper Network, The Network for Riau Forest Rescue, Centrum CSR, Instytut Globalnej Odpowiedzialności).

Przewodniczący Rady Nadzorczej Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” Borys Bińkowski wygłosił prelekcję „Ochrona lasów w polityce i praktyce Sprawiedliwego Handlu”.

4. Udział w konferencji klimatycznej COP 19 w Warszawie

Na zaproszenie Fairtrade International przedstawiciele Koalicji wzięli udział w spotkaniach: „Leading Trends in Results Based Finance for Climate, Environment and Development” oraz „Certifying ecosystem services in forestry and agriculture: Ensuring genuine MRV and social and environmental integrity at landscapes level” prowadzonych przez The Gold Standard Foundation, FSC and Fairtrade International. W ich trakcie Carlos Canales (manager for climate change subjects Fairtrade International) oraz Andreas Kratz (director of standards Fairtrade International) zaprezentowali projekt standardu Fairtrade dotyczącego klimatu.

5. Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

W 2013 roku Koalicja podpisała z Polskim Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu porozumienie dotyczące współpracy przy prowadzeniu Kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, która obejmuje programy:

- Miasta Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu
- Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu
- Wspólnoty Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

Kampanie opiera się m.in. na dokumentach wypracowanych przez grupy robocze powołane w ramach Koalicji w latach poprzednich.

W bieżącym roku m.in. dopracowywano pilotażowy program *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*.

6. Działalność wydawnicza

W ramach współpracy Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu z Koalicją powstały publikacje:

- „Sprawiedliwy Handel — miniprzewodnik dla uczestników kampanii promocyjnych” oraz
- „Fair Trade czyli Sprawiedliwy Handel — przewodnik”

7. Działalność dystrybucyjna

Koalicja prowadziła bezpłatną dystrybucję publikacji, m.in.:

- „Sprawiedliwy Handel — miniprzewodnik dla uczestników kampanii promocyjnych”, Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, Koalicja Sprawiedliwego Handlu, 2013
- „Jak zostać szkołą przyjazną Fair Trade?”, Polska Zielona Sieć 2008
- Plakaty i naklejki wydane przez Szczyptę Świata z funduszy Fairtrade International

8. Strona fairtrade.org.pl i media społecznościowe

Koalicja administruje stroną internetową fairtrade.org.pl (nieco ponad 34 tysiące odwiedzin. Średnia dzienna liczba odwiedzin to około 160 osób), [stroną Koalicji w serwisie Facebook](#) (kilka tysięcy osób „lubi to”) oraz prowadzi regularną komunikację na Twitterze (@KoalicjaSH).

9. Aktywność na listach dyskusyjnych Koalicji

Koalicja administruje dwiema listami dyskusyjnymi: lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/koalicja, na którą subskrybowani są wszyscy członkowie władz Koalicji oraz lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/lista_fairtrade, na którą subskrybowani są zainteresowani ruchem Sprawiedliwego Handlu w Polsce (ponad 250 adresów).

10. Wyjazd studyjny

W dniach 22-27.9.2013, dzięki wsparciu finansowemu i logistycznemu UNDP (United Nations Development Programme Europe and the CIS, Project Office Poland) miał miejsce wyjazd studyjny członków Koalicji do Czech, Austrii, na Słowację i Węgry. Odwiedzono tam następujące organizacje i firmy zajmujące się lub zainteresowane Sprawiedliwym Handel: Fairtrade Česká Republika i Mamacoffee (Praga), Na Zemi (Brno), Fair Trade Austria (Wiedeń), Integra Coop i Živica (Bratysława), Védegyelet Egyesület, Tudatos Vásárlók Egyesülete oraz ZÖFI (Budapeszt). Ponadto członkowie Koalicji odwiedzili sklepy świata i sklepy ekologiczne w Brnie, Wiedniu i Bratysławie.

Wyjazd pomógł lepiej poznać i zrozumieć działanie ruchu Sprawiedliwego Handlu w tych krajach. Mamy też nadzieję, że nawiązane kontakty owocować będą współpracą w przyszłości. W wyjeździe udział wzięło 8 członków Koalicji, przedstawicielka spółdzielni socjalnej z Lublina oraz przedstawicielka UNDP.

11. Inne

Podobnie jak w poprzednich latach przedstawiciele Koalicji udzielali zgłaszającym się firmom informacji na temat standardów Fairtrade, certyfikacji oraz licencji na użycie znaku. W trudniejszych przypadkach zainteresowani kierowani byli do Fairtrade International i FLO-

Cert. Mamy nadzieję, że dzięki tym działaniom kolejni polscy przedsiębiorcy zainwestują w certyfikat Fairtrade i licencję na używanie znaku Fairtrade®.

Należy dodać, że jeden z członków Koalicji, wspierający gruzińską spółdzielnię rolniczą w ramach projektu z zakresu współpracy rozwojowej, czyni starania w celu uzyskania certyfikatu Fairtrade dla produkowanej przez tę spółdzielnię herbaty.

Osoby z Koalicji wzięły udział w badaniu dotyczącego rynku produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce. Badanie zostało zlecone przez IBRKK (Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur) w ramach grantu naukowego finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki a przeprowadzonego przez Agencją Badań Marketingowych ABM.

Koalicja wsparła prace organizacji Green Cross Poland (polski oddział Międzynarodowego Zielonego Krzyża), który wraz z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu opracował aplikację na telefon komórkowy, która wyjaśnia oznakowania produktów, m.in. znak Fairtrade (<http://livegreen.org.pl>).

Ponadto z Koalicją kontaktowały się osoby i instytucje zainteresowane kwestiami użycia znaku Fairtrade, informacjami, materiałami, warsztatami, możliwością współpracy (np. w formie wolontariatu) itd., a w wyniku kontaktów mediów z przedstawicielami Koalicji opublikowano kilka tekstów nt. Sprawiedliwego Handlu.