

Koalicja Sprawiedliwego Handlu

Raport z działalności w roku 2010

I. Wstęp

Koalicja Sprawiedliwego Handlu została założona przez 9 organizacji pozarządowych dnia 16 marca 2009 r. Jej funkcjonowanie w drugim roku działalności opierało się na zrealizowaniu kilku wspólnych inicjatyw, w tym obchodów Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu 2010, uczestnictwie w kampaniach realizowanych na szczeblu europejskim, a także na informowaniu członków i partnerów o wzajemnych działaniach, działaniach innych organizacji i firm, dyskusji nad kwestiami merytorycznymi, udzielaniu informacji na temat Sprawiedliwego Handlu organizacjom, firmom i osobom spoza Koalicji, prowadzeniu 2 list dyskusyjnych a także strony internetowej fairtrade.org.pl.

Raport nie zawiera opisu działań poszczególnych Koalicjantów, chociaż te były równie istotne.

II. Działania

1. Konferencja Strengthening Fair Trade in Central and Eastern Europe

Konferencja zorganizowana dla osób i organizacji zajmujących się Sprawiedliwym Handlem w Europie Środkowej i Wschodniej.

Celem konferencji było umożliwienie spotkania i wymiany doświadczeń osobom i organizacjom zaangażowanym w promocję Sprawiedliwego Handlu w Europie Środkowej i Wschodniej. Dwudniowa konferencja została podzielona na cztery bloki tematyczne:

- (1) raport na temat stanu ruchu Fair Trade w poszczególnych krajach,
- (2) przedstawienie Sprawiedliwego Handlu z perspektywy ludzi biznesu,
- (3) działania marketingowe związane z promowaniem Sprawiedliwego Handlu oraz
- (4) warsztaty na temat certyfikacji i licencji Fairtrade dla biznesu.

Partnerami projektu byli: Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce i Fairtrade International.

Działania

- Stworzenie witryny internetowej konferencji w języku angielskim. Witryna <http://2010conference.fairtrade.org.pl> służyła do rejestracji uczestników, aktualizowania agendy oraz listy wykładowców. Oprócz tego zawierała wskazówki na temat dojazdu do z lotniska i stacji PKP do miejsca konferencji oraz pobliskich hoteli. Witryna internetowa była ważnym narzędziem umożliwiającym sprawną obsługę konferencji.
- Blok „Sprawiedliwy Handel w...” – ta część konferencji służyła prezentacji stanu rozwoju ruchu Fair Trade w poszczególnych krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Poszczególni prelegenci przedstawiali również przykłady dobrych praktyk, które szczególnie pomogły promować Sprawiedliwy Handel w ich regionie.

- Blok „Sprawiedliwy Handel a biznes” – spojrzenie na rozwój Sprawiedliwego Handlu z perspektywy ludzi biznesu. Wypowiadali się m.in. przedstawiciele firm posiadających w ofercie własne produkty Fairtrade oraz przedstawiciele dużych sieci handlowych (Tesco). Celem tego bloku było sprawdzenie na ile biznes i organizacje pozarządowe mogą ze sobą współpracować na rzecz skuteczniejszej promocji Sprawiedliwego Handlu.
- Blok „Promowanie Sprawiedliwego Handlu” – przykłady dobrych praktyk przedstawione przez liderów promocji Fair Trade w Europie Zachodniej. Andréa Råsberg z Fairtrade Sweden przedstawiła projekt Fairtrade Ambassadors, a Hannah Reed z brytyjskiej Fairtrade Foundation mówiła o działaniach marketingowych prowadzonych przez tę organizację.
- Warsztaty – uczestnicy konferencji mogli wybrać spośród dwóch warsztatów. Pierwszy był przeznaczony dla osób (lub firm) interesujących się tematem certyfikacji i licencji Fairtrade, natomiast drugi wiązał się z prezentacją projektu FMO (Fairtrade Marketing Organization). Ten warsztat był skierowany zwłaszcza do członków Koalicji z uwagi na plany wdrożenia tego projektu w Polsce.

Materiały pokonferencyjne – wszystkie udostępnione prezentacje z konferencji oraz nagrane wykłady (wideo) zostały zamieszczone na stronie internetowej konferencji, aby umożliwić uczestnikom oraz osobom zainteresowanym ruchem Sprawiedliwego Handlu zapoznanie się z nimi.

Rezultaty

- Zainspirowanie 80 uczestników konferencji przykładami dobrych praktyk i umożliwienie im wymiany doświadczeń.
- Podniesienie wiedzy na temat szans i zagrożeń dotyczących rozwoju ruchu Sprawiedliwego Handlu w Europie Środkowej i Wschodniej.
- Zapoznanie polskiej Koalicji Sprawiedliwego Handlu (oraz partnerów Fairtrade International z innych krajów) z wymogami i korzyściami wiążącymi się z przystąpieniem do projektu Fairtrade Marketing Organization.

Konferencja była wydarzeniem jednorazowym, ale dzięki niej Koalicja Sprawiedliwego Handlu podjęła działania na rzecz uzyskania statusu Fairtrade Marketing Organization, co umożliwi profesjonalizację jej działań oraz zapewni środki finansowe na promocję ruchu Sprawiedliwego Handlu w Polsce.

2. Powołanie Komitetu sterującego Koalicji

Zrealizowano pomysł na zmianę struktury zarządzania Koalicji. Postanowiono, że funkcję Koordynatorów Koalicji (Maria Huma, Justyna Szambelan, Aneta Jerska) zastąpi Komitet sterujący (Maria Huma, Tadeusz Makulski, Bartek Wierzbiński, Kamila Tyniec) odpowiedzialny m.in. za: planowanie strategiczne, wyznaczanie kierunków, zasad działania Koalicji, ustalanie stanowisk Koalicji.

3. Nowi członkowie Koalicji

W 2010 r. do Koalicji przystąpiła jedna firma, która uzyskała status partnera:
Szczypta Świata/Agnieszka Bińkowska

4. Aktywność strony fairtrade.org.pl

Sekretarz Koalicji Sprawiedliwego Handlu administruje stroną internetową fairtrade.org.pl oraz stroną Koalicji w serwisie Facebook.

5. Aktywność na listach dyskusyjnych Koalicji

Sekretarz Koalicji Sprawiedliwego Handlu administruje dwiema listami dyskusyjnymi: koalicja@fairtrade.org.pl, na którą subskrybowani są wszyscy członkowie Koalicji oraz lista@fairtrade.org.pl, na którą subskrybowani są wszyscy zainteresowani ruchem Sprawiedliwego Handlu w Polsce.