

Koalicja Sprawiedliwego Handlu

Raport z działalności w roku 2011

I. Wstęp

Koalicja Sprawiedliwego Handlu została założona przez 9 organizacji pozarządowych dnia 16 marca 2009 r. Jej funkcjonowanie w trzecim roku działalności opierało się na zrealizowaniu kilku wspólnych inicjatyw. Najważniejsze z nich to rozpoczęcie prac nad formalizacją Koalicji i powołaniem Fundacji Koalicji Sprawiedliwego Handlu.

Raport nie zawiera opisu działań poszczególnych Koalicjantów, chociaż te były równie istotne.

II. Działania

1. Przygotowanie kryteriów do kampanii Miasta/Szkoły przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

Na jednym ze spotkań Koalicji w 2010 r. podjęto decyzję o przygotowaniu kryteriów na potrzeby kampanii *Miast/Szkół przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu*. Utworzono grupy robocze, które zajęły się opracowaniem kryteriów. W 2011 r. kryteria zostały dopracowane, a następnie oficjalnie zatwierdzone na kwietniowym spotkaniu Koalicji.

W 2011 r. miasto Gdańsk, jako pierwsze miasto w Polsce, rozpoczęło procedurę uzyskania statusu *Miasta przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu*. Więcej informacji można uzyskać na stronie internetowej kampanii: miasta.fairtrade.org.pl.

2. Spotkanie z przedstawicielami Fairtrade International

19. października członkowie Koalicji Sprawiedliwego Handlu spotkali się z przedstawicielami Fairtrade International (FLO). Ze strony FLO w spotkaniu udział wzięli Andrea Richert oraz Martin Hill. Celem spotkania, organizowanego przy czynnej pomocy Biura Projektowego UNDP w Polsce, było omówienie warunków współpracy Koalicji z FLO, tak aby system Fairtrade był reprezentowany i promowany w Polsce.

Spotkanie pozwoliło wyjaśnić wiele kwestii oraz ustalić harmonogram prac w rezultacie których Koalicja będzie między innymi pełniła funkcję organizacji marketingowej dla systemu Fairtrade (Fairtrade Marketing Organization).

3. Zorganizowanie seminarium Fairtrade dla firm

System Fairtrade, zasady uzyskiwania certyfikatu oraz licencji na używanie znaku, jest stosunkowo mało znany wśród polskich przedsiębiorców. Koalicja postanowiła więc wykorzystać obecność przedstawicieli FLO w Warszawie, aby zorganizować seminarium dla firm. W seminarium, które zorganizowano w hotelu Gromada, udział wzięło około 30. uczestników. Otrzymali oni komplet informacji praktycznych oraz materiałów dotyczących uzyskania certyfikatu Fairtrade. Zorganizowanie seminarium było możliwe dzięki finansowemu wsparciu Biura Projektowego UNDP w Polsce.

4. Prace związane z powołaniem Fundacji

27. kwietnia 2011 r. na spotkaniu Koalicji zapadła decyzja o przekształceniu Koalicji w formalną organizację, która zajmie się promocją Sprawiedliwego Handlu w Polsce. W rezultacie powołano trzy grupy robocze, których zadaniem było przygotowanie konkretnych spraw:

1. *Grupa robocza ds. statutu* — zadaniem tej grupy było przeanalizowanie najkorzystniejszej formy prawnej dla Koalicji, a następnie przygotowanie statutu w formie, która umożliwiłaby zdatną dyskusję oraz zaakceptowanie statutu.
2. *Grupa robocza ds. strategii* — zadaniem tej grupy było przygotowanie strategii nowej organizacji oraz — w zależności od postępów pierwszej grupy i rezultatów jej pracy — przygotowanie wstępnego planu działania oraz prowizorium budżetowego.
3. *Grupa robocza ds. współpracy z innymi organizacjami* — najważniejszym zadaniem tej grupy było zbadanie i przeanalizowanie wszystkich spraw związanych z podpisaniem porozumienia marketingowego z Fairtrade International.

Wszystkie grupy zrealizowały swoje zadania, choć przyjęcie statutu nastąpiło dopiero w 2012 r.

5. Kampania „Popieram Sprawiedliwy Handel”

W związku z wyborami parlamentarnymi w 2011 r. Koalicja, przy udziale wolontariuszy, przygotowała materiały informacyjne na temat Sprawiedliwego Handlu, stworzyła listy z adresami kontaktowymi osób kandydujących do Parlamentu oraz przesłała im deklaracje poparcia Sprawiedliwego Handlu z prośbą o podpisanie i ich odesłanie. Otrzymaliśmy 14 deklaracji poparcia.

6. Aktywność strony fairtrade.org.pl

Sekretarz Koalicji Sprawiedliwego Handlu administruje stroną internetową fairtrade.org.pl oraz stroną Koalicji w serwisie Facebook, przygotowuje informacje prasowe, np. o Światowym Dniu Sprawiedliwego Handlu.

7. Aktywność na listach dyskusyjnych Koalicji

Sekretarz Koalicji Sprawiedliwego Handlu administruje dwiema listami dyskusyjnymi: <http://lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/koalicja>, na którą zapisani są wszyscy członkowie Koalicji oraz http://lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/lista_fairtrade, na którą mogą zapisywać się osoby zainteresowane ruchem Sprawiedliwego Handlu w Polsce.

8. Współpraca z UNDP

United Nations Development Programme (UNDP) Europe and the CIS, Project Office Poland podpisało z Koalicją *Deklarację realizacji działań w ramach partnerstwa powołanego na rzecz promocji Sprawiedliwego Handlu w Polsce*.